

REGULAMIN KONKURSU

„ZOSTAŃ TWARZĄ ECHA”

wakacyjny konkurs dla twórców internetowych — Galeria Echo, lato 2026

[PROJEKT DO WERYFIKACJI PRZEZ DZIAŁ PRAWNY. Miejsca oznaczone [...] oraz uwagi w kolorze czerwonym wymagają uzupełnienia lub decyzji.]

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zostań Twarzą Echa” (dalej: „Konkurs”) jest **EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12a, zarejestrowaną w pod numerem KRS 0000474052, NIP: 5252562680, (dalej: „Organizator”), zarządzająca centrum handlowym Galeria Echo w Kielcach (dalej: „Galeria”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia przyjmowane są drogą elektroniczną (e-mail), a prace konkursowe publikowane są na oficjalnym profilu Galerii w serwisie TikTok: @galeriaecho.kielce (dalej: „Kanał Galerii”).
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani administrowany przez serwisy TikTok, Instagram ani Facebook (Meta Platforms, Inc.), a serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z Konkursem.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych — o wynikach decydują statystyki publikacji oraz ocena Jury, a nie przypadek.
5. Regulamin jest dostępny na stronie www.galeriaecho.pl oraz w biurze administracji Galerii przez cały czas trwania Konkursu.

§ 2. CZAS TRWANIA I HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs trwa od 27 lipca 2026 r. do 18 sierpnia 2026 r.
2. Harmonogram Konkursu:
 - a) 27.07-04.08.2026 (do godz. 23:59) przyjmowanie zgłoszeń drogą mailową;
 - b) 05.08.2026 weryfikacja zgłoszeń i kwalifikacja przez Komisję Kwalifikacyjną maksymalnie 10 laureatów do publikacji oraz losowanie kolejności publikacji;
 - c) 05-07.08.2026 publikacja zakwalifikowanych prac na Kanał Galerii (nie więcej niż 4 prace dziennie, o stałych godzinach: 12:00, 15:00, 18:00 i 20:30);
 - d) 7 pełnych dni od publikacji danej pracy - okres pomiaru statystyk tej pracy (ostatnie pomiary kończą się 14.08.2026);
 - e) 17.08.2026 - zestawienie statystyk i obrady Jury;
 - f) 18.08.2026 - ogłoszenie wyników Konkursu na profilach Galerii.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje na profilach Galerii, a Uczestników - na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy najemców Galerii zaangażowani w organizację Konkursu, członkowie Jury oraz członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia (jedna praca konkursowa w jednej kategorii).
5. Posiadanie własnego konta w serwisach społecznościowych nie jest warunkiem udziału w Konkursie; Uczestnik może jednak podać w formularzu nazwę swojego profilu TikTok, która zostanie wskazana w opisie publikacji jako oznaczenie autora (zamiast imienia i nazwiska).

§ 4. PRACA KONKURSOWA I KATEGORIE TEMATYCZNE

1. Zadaniem konkursowym jest nagranie krótkiego pionowego filmu (rolki) o długości od 10 do 30 sekund, w formacie pionowym 9:16 (plik MP4 lub MOV, rozdzielczość co najmniej 1080×1920 px), nagrany na terenie Galerii, w jednej z czterech kategorii tematycznych:
 - a) „Stylówka z Echa” — zakupy i stylizacje: przymiarki, haul zakupowy, stylizacja dnia z ofertą sklepów Galerii;
 - b) „Beauty Echo” — polecanki makijażowe i pielęgnacyjne z drogerii i perfumerii Galerii;
 - c) „Echo Time” — rozrywka i spędzanie czasu w Galerii: gastronomia, kino, strefy relaksu, spotkania ze znajomymi;
 - d) „Wakacyjna misja w Echu” — przygotowanie z ofertą Galerii do wakacyjnego scenariusza: wyjazd nad morze, festiwal, pierwsza randka, powrót do szkoły w wielkim stylu.
2. Praca konkursowa musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści wulgarnych, dyskryminujących, niebezpiecznych lub sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami.
3. W pracy nie mogą pojawiać się logotypy ani wnętrza centrów handlowych konkurencyjnych wobec Galerii.
4. Ścieżka dźwiękowa: praca konkursowa powinna zawierać docelową ścieżkę dźwiękową wgraną w materiał, objętą licencją dopuszczającą użytek komercyjny albo pochodzącą z bibliotek wolnych od opłat. Jeżeli wykorzystany dźwięk okaże się niedostępny lub zablokowany dla konta firmowego Galerii, zostanie zastąpiony przy publikacji pierwszą proponowaną muzyką z aplikacji TikTok, na co Uczestnik wyraża zgodę w formularzu zgłoszeniowym. Praca celowo pozbawiona ścieżki dźwiękowej zostanie opublikowana bez muzyki wyłącznie wtedy, gdy Uczestnik zadeklaruje to w formularzu zgłoszeniowym.
5. Jeżeli w pracy utrwalono wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest dysponować ich zgodą na rozpowszechnianie wizerunku i przedstawić ją na żądanie Organizatora. Zaleca się nagrywanie w sposób nieutrwalający wizerunków przypadkowych klientów Galerii.
6. Nagrywanie na terenie Galerii odbywa się zgodnie z regulaminem obiektu. Nagrywanie wewnątrz lokali najemców wymaga zgody obsługi lokalu. W sprawach organizacyjnych Uczestnicy mogą kontaktować się z opiekunem Konkursu: Wioleta Nartowska, e-mail: wioleta.nartowska@epp-poland.com

§ 5. ZGŁOSZENIA I PUBLIKACJA PRAC

1. Zgłoszenie należy przesłać w terminie 27.07–04.08.2026 (do godz. 23:59) na adres e-mail: tiktok@galeriaecho.pl z tematem wiadomości „Konkurs — Zostań Twarzą Echa”.
2. Kompletne zgłoszenie zawiera:
 - a) link do pobrania pliku wideo w pełnej jakości źródłowej (np. WeTransfer, Dysk Google), aktywny co najmniej 14 dni - pliki wideo przesłane jako załącznik do wiadomości e-mail nie będą przyjmowane;
 - b) wypełniony i podpisany (skan lub czytelne zdjęcie) formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniami i zgodą na wykorzystanie materiału — wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - c) wskazanie kategorii tematycznej pracy.
3. Zgłoszenia niekompletne, przesłane po terminie albo naruszające § 4 nie biorą udziału w Konkursie. W przypadku braków formalnych możliwych do uzupełnienia Organizator może jednokrotnie wezwać Uczestnika do ich uzupełnienia w terminie 24 godzin, nie później jednak niż do 05.08.2026 do godz. 10:00.
4. Przesłany plik wideo stanowi ostateczną wersję pracy konkursowej — poprawki, nowe wersje ani wymiana pliku nie będą przyjmowane. Uczestnik może wycofać zgłoszenie, przesyłając oświadczenie na adres tiktok@galeriaecho.pl, do chwili publikacji pracy na Kanale Galerii; wycofanie po publikacji oznacza rezygnację z udziału w Konkursie i skutkuje usunięciem pracy z Kanału Galerii.
5. Ze względu na ograniczoną liczbę publikacji na Kanale Galerii, spośród kompletnych zgłoszeń spełniających wymogi Regulaminu Komisja Kwalifikacyjna powołana przez Organizatora (3 osoby) kwalifikuje do publikacji i udziału w finale Konkursu maksymalnie 10 prac, kierując się kryteriami oceny określonymi w § 6 ust. 4. Kategorie tematyczne nie mają odrębnych pul — Komisja wybiera najlepsze prace niezależnie od kategorii, a zakwalifikowane prace mogą pochodzić nawet z jednej kategorii. W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń spełniających wymogi Regulaminu lub ich niewystarczającego poziomu Komisja może zakwalifikować mniej niż 10 prac. Uczestnicy prac niezakwalifikowanych zostaną o tym poinformowani na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
6. Kolejność publikacji zakwalifikowanych prac zostanie ustalona losowo. Prace publikowane są na Kanale Galerii w dniach 05-07.08.2026, nie więcej niż 4 dziennie, wyłącznie o stałych godzinach: 12:00, 15:00, 18:00 lub 20:30; szczegółowy harmonogram (dzień i godzina publikacji poszczególnych prac) ustala Organizator stosownie do liczby zakwalifikowanych prac, z oznaczeniem autora (imię i nazwisko albo nazwa profilu TikTok — zgodnie z formularzem) oraz hasztagami konkursowymi #TwarzEcha #GaleriaEcho. Każda praca objęta jest własnym, równym 7-dniowym okresem pomiaru statystyk, co zapewnia równe warunki niezależnie od dnia publikacji.
7. Niezakwalifikowanie pracy do publikacji — z powodu niespełnienia wymogów Regulaminu albo nieuzyskania kwalifikacji Komisji — nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.
8. Uczestnicy mogą udostępniać i promować swoje opublikowane prace w sposób organiczny (udostępnienia, zaproszenie znajomych do oglądania). Zabronione jest sztuczne zawyżanie statystyk: kupowanie wyświetleń, polubień lub komentarzy, używanie botów, grup wymiany aktywności oraz płatnej promocji. Dyskwalifikacja następuje po stwierdzeniu naruszenia przez Organizatora na podstawie dostępnych danych, w szczególności statystyk i źródeł ruchu widocznych w panelu Kanału Galerii.

§ 6. KRYTERIA OCENY I WYŁONIEŃ ZWYCIĘZCÓW

1. O wyniku Konkursu decyduje suma punktów: 50% — Wynik Zasięgowy oraz 50% — ocena Jury.
2. Wynik Zasięgowy oblicza się na podstawie statystyk pracy na Kanale Galerii z okresu 7 pełnych dni od dnia publikacji, według wzoru: liczba wyświetleń $\times$ 1 + liczba polubień $\times$ 3 + liczba komentarzy $\times$ 5 + liczba udostępnień $\times$ 10. Praca z najwyższym wynikiem otrzymuje 50 pkt, pozostałe — punkty proporcjonalnie do swojego wyniku względem najlepszego. Statystyki odczytywane są przez Organizatora z panelu Kanału Galerii.
3. Organizator dokumentuje statystyki każdej pracy zrzutem ekranu z panelu Kanału Galerii, wykonanym po upływie pełnych 7 dni od publikacji, o godzinie odpowiadającej godzinie publikacji danej pracy (z widoczną datą i godziną wykonania). Dokumentacja jest archiwizowana co najmniej do upływu terminu rozpatrzenia reklamacji i stanowi podstawę ustalenia Wyniku Zasięgowego.
4. Jury (3–5 osób powołanych przez Organizatora) ocenia prace w skali 0–50 pkt, według kryteriów:
 - a) kreatywność i pomysł (0–15 pkt);
 - b) podejście do tematu i zgodność z wybraną kategorią (0–10 pkt);
 - c) zrozumienie charakteru sprzedaży i promocji produktów oraz usług w centrum handlowym — wartość promocyjna pracy dla Galerii i jej najemców (0–15 pkt);
 - d) jakość realizacji: montaż, dźwięk, narracja (0–10 pkt).
5. W przypadku równej liczby punktów decyduje ocena Jury, a następnie wyższa liczba udostępnień.
6. Wyniki zostaną ogłoszone 18.08.2026 na następujących profilach Galerii: TikTok @galeriaecho.kielce, Instagram @galeriaecho, Facebook: facebook.com/GaleriaEcho oraz na stronie internetowej www.galeriaecho.pl; laureaci zostaną dodatkowo powiadomieni na adres e-mail podany w zgłoszeniu. Decyzje Jury są ostateczne w ramach Konkursu, co nie wyłącza prawa do reklamacji (§ 9) ani dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) I miejsce: karta podarunkowa Galerii Echo o wartości 1 000 zł oraz nagroda dodatkowa — tytuł „Twarzy Echa” wraz z możliwością nawiązania rocznej odpłatnej współpracy z Galerią (ust. 4–5);
 - b) II miejsce: karta podarunkowa o wartości 500 zł;
 - c) III miejsce: karta podarunkowa o wartości 500 zł;
 - d) miejsca IV–X: karty podarunkowe o wartości 100 zł każda.
2. Do każdej nagrody, której wartość podlega opodatkowaniu, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych (10%), który Organizator jako płatnik potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego. [DO WERYFIKACJI: wszystkie nagrody nie przekraczają 2 000 zł — jeżeli Konkurs spełnia przesłanki art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT (konkurs z dziedziny kultury/sztuki lub emitowany w środkach masowego przekazu), nagrody mogą być w całości zwolnione z podatku i ust. 2 można usunąć.]
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Karty podarunkowe zostaną wydane w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników, za potwierdzeniem odbioru. Zasady korzystania z kart określa odrębny regulamin kart podarunkowych Galerii.
4. Nagroda dodatkowa dla laureata I miejsca obejmuje: tytuł „Twarzy Echa” (prawo posługiwania się tym tytułem oraz prezentacja laureata na profilach Galerii) oraz możliwość nawiązania rocznej odpłatnej współpracy obejmującej świadczenie usług promocyjnych na rzecz Galerii, w

szczegółności tworzenie i publikację treści w serwisach TikTok, Instagram i Facebook. Decyzję o złożeniu laureatowi oferty współpracy podejmuje Organizator w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników; szczegółowe warunki, w tym zakres świadczeń i wynagrodzenie, określi odrębna umowa, której zawarcie wymaga zgodnej woli obu stron. [DO OCENY PRAWNEJ: przy w pełni uznaniowej decyzji o ofercie istnieje ryzyko zarzutu nagrody iluzorycznej — stąd tytuł „Twarzy Echa” jako gwarantowany element nagrody dodatkowej; komunikacja marketingowa powinna konsekwentnie używać słów „możliwość” / „szansa”.]

5. Rozliczenie współpracy może nastąpić za pośrednictwem platformy Usume.com (umowa o dzieło z przeniesieniem praw autorskich rozliczana przez platformę) — rozwiązanie dostępne dla osób nieprowadzących działalności gospodarczej — lub w innej formie uzgodnionej przez strony.
6. Niezłożenie oferty współpracy lub niezawarcie umowy — niezależnie od przyczyny — nie pozbawia laureata karty podarunkowej ani tytułu „Twarzy Echa” i nie rodzi roszczeń po żadnej ze stron; nagroda dodatkowa nie przechodzi na innych Uczestników.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy (z wyłączeniem muzyki użytej zgodnie z licencją, o której mowa w § 4 ust. 4) oraz że praca nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą przesłania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej przez okres 2 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji: publiczne udostępnianie w sieci Internet (w tym w serwisach społecznościowych TikTok, Instagram, Facebook, YouTube i na stronie Galerii), wyświetlanie na nośnikach na terenie Galerii, zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz dokonywanie niezbędnych opracowań technicznych (skrót, kadrowanie, napisy, dźwięk) — w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem i Galerią, z każdorazowym oznaczeniem autora. Zakres licencji potwierdza oświadczenie w Załączniku nr 1.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej w zakresie i celach opisanych w ust. 2. Zgoda jest udzielana w formularzu zgłoszeniowym (Załącznik nr 1).
4. Licencja obejmuje prawo pozostawienia opublikowanej pracy na Kanale Galerii po zakończeniu Konkursu. Uczestnik zachowuje prawo publikacji własnej pracy na swoich profilach po ogłoszeniu wyników Konkursu, jednak praca nie może być wykorzystywana do promocji podmiotów innych niż Galeria, w szczególności w ramach współprac komercyjnych z innymi markami lub obiektami handlowymi.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na adres [...] w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników, z dopiskiem „Konkurs — Zostań Twarzą Echa”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe oraz opis i uzasadnienie. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od otrzymania i poinformuje składającego o rozstrzygnięciu.

§ 10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest [...] Sp. z o.o. z siedzibą w [...]. Kontakt: [...], e-mail: [...].

2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji i publikacji prac, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, wydania nagród, rozliczeń podatkowych oraz rozpatrzenia reklamacji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO (prawnie uzasadniony interes: promocja Galerii, obrona przed roszczeniami).
3. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami podatkowymi oraz okres przedawnienia roszczeń. Dane laureatów (imię, pseudonim/nazwa profilu) zostaną opublikowane na profilach Galerii.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz skargi do Prezesa UODO. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
5. [DO UZUPEŁNIENIA PRZEZ DZIAŁ PRAWNY: pełna klauzula informacyjna zgodna ze standardem grupy, odbiorcy danych, ew. IOD.]

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego Regulamin, w szczególności § 4 ust. 2–5 i § 5 ust. 6, po uprzednim wezwaniu do złożenia wyjaśnień, jeżeli charakter naruszenia na to pozwala.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie serwisu TikTok. Jeżeli opublikowana praca zostanie usunięta lub zablokowana przez serwis (publikacja przestanie być publicznie dostępna na Kanale Galerii), Organizator może opublikować ją ponownie z nowym 7-dniowym okresem pomiaru, o ile pozwala na to harmonogram Konkursu; w przeciwnym razie o pozycji tej pracy decyduje wyłącznie ocena Jury (przeliczona proporcjonalnie do 100 pkt). Niska liczba wyświetleń lub interakcji, w tym wynikająca z działania algorytmów serwisu, nie stanowi podstawy do roszczeń ani ponownej publikacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile nie pogorszy to sytuacji Uczestników; zmiany będą ogłaszane analogicznie do publikacji Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
5. Załącznik nr 1 (formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniami) stanowi integralną część Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.07.2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Formularz zgłoszeniowy do konkursu „Zostań Twarzą Echa” wraz z oświadczeniami

DANE UCZESTNIKA

Imię i nazwisko:

Data urodzenia:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Oznaczenie autorstwa w opisie publikacji — imię i nazwisko albo nazwa profilu TikTok:

.....

PRACA KONKURSOWA

Kategoria tematyczna (zaznaczyć jedną):

- ☐ „Stylówka z Echa” — zakupy i stylizacje
- ☐ „Beauty Echo” — polecajki makijażowe i pielęgnacyjne
- ☐ „Echo Time” — rozrywka i spędzanie czasu w Galerii
- ☐ „Wakacyjna misja w Echu” — wakacyjny scenariusz z ofertą Galerii

Tytuł / krótki opis pracy (do wykorzystania w opisie publikacji):

.....

ŚCIEŻKA DŹWIĘKOWA PRACY (zaznaczyć jedno)

- ☐ Praca zawiera ścieżkę dźwiękową objętą licencją dopuszczającą użytek komercyjny / wolną od opłat. Wyrażam zgodę, aby w razie niedostępności dźwięku dla konta firmowego został on zastąpiony przy publikacji pierwszą proponowaną muzyką z aplikacji TikTok.
- ☐ Praca celowo nie zawiera ścieżki dźwiękowej i ma zostać opublikowana bez muzyki.

OŚWIADCZENIA I ZGODY (wszystkie wymagane)

- ☐ Oświadczam, że ukończyłem/am 18 lat, zapoznałem/am się z Regulaminem konkursu „Zostań Twarzą Echa” i akceptuję jego postanowienia.
- ☐ Oświadczam, że przesłana praca jest wynikiem mojej osobistej twórczości, przysługują mi do niej autorskie prawa majątkowe i nie narusza ona praw osób trzecich, a wykorzystana muzyka objęta jest licencją dopuszczającą użytek komercyjny.
- ☐ Udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej w zakresie określonym w § 8 Regulaminu, w tym na jej publikację na profilu TikTok Galerii Echo oraz pozostałych kanałach promocyjnych Galerii, przez okres 2 lat.
- ☐ Wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem i Galerią, w zakresie określonym w § 8 Regulaminu.

☐ Oświadczam, że osoby trzecie, których wizerunek utrwalono w pracy, wyraziły zgodę na jego rozpowszechnianie, i zobowiązuję się przedstawić te zgody na żądanie Organizatora.

☐ Przyjmuję do wiadomości, że przesłany plik stanowi ostateczną wersję pracy konkursowej, która nie podlega poprawkom ani wymianie.

☐ Przyjmuję do wiadomości informację o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w § 10 Regulaminu.

Miejscowość, data:

Czytelny podpis Uczestnika: