



## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

### **§1**

#### **ORGANIZATOR I UCZESTNICY PROMOCJI:**

1) Przewidziana niniejszym regulaminem promocja prowadzona jest pod nazwą **PIXELOWE WYZWANIE** (dalej jako „Promocja”).

2) Organizatorem Promocji jest Budda Play Łukasz Zgliczyński, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą: Budda Play z siedzibą w Węgorzynie (73-155), przy ul.Grunwaldzkiej 18/1 , wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, REGON 811764066, NIP 8541328733, Adres do korespondencji: Budda Play Łukasz Zgliczyński, ul.Białostocka 9,03-741 Warszawa (dalej jako „Organizator”), działający na zlecenie EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ALEJA JANA PAWŁA II 22 00-133 WARSZAWA, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod numerem KRS 0000474052, NIP 5252562680 zwanym dalej Zleceniodawcą

3) Promocja prowadzona będzie na terenie Centrum Handlowego Galeria Echo w Kielcach w dniu 29 maja 2021 w godzinach 10-19.

4) W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów na terenie Centrum Handlowego ECHO Kielce (dalej „Uczestnik”), z zastrzeżeniem zdania następnego. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ., oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego ECHO Kielce oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego ECHO Kielce. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

5) W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania tj. w dniu 29 maja w godzinach 9.00- 19.00 dokonają zakupów w Centrum Handlowym Galeria Echo i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane).

6) Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), paliwa, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach , transakcji kantorowych oraz bankowych, opłat za wszelkie rachunki oraz kart podarunkowych.

7) Promocja jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

## ZASADY PROMOCJI

- 1) Promocja zostanie przeprowadzona w Centrum Handlowym ECHO Kielce w dniu 29 maja 2021 roku.
- 2) Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragony na kwotę co najmniej **100 złotych brutto** (dalej: „Uczestnik”). Dopuszcza się **sumę maksymalnie dwóch paragonów**.
- 3) Po okazaniu dowodu zakupu (paragonów) z dnia 29 maja 2021 i spełnieniu pozostałych warunków regulaminu, uczestnik Promocji musi przejść jedną z 3 mapek Minecraft w jak najkrótszym czasie lub zdobyć jak największą ilość punktów w grze Beat Saber na goglach VR.
- 4) Każdy etap trwa około 30 minut podczas których zgłoszona wcześniej grupa osób bierze udział w rywalizacji. Wyniki zapisywane są obok strefy Minecraft oraz Beat Saber w widocznym miejscu. Każdy z uczestników jest świadom rejestrowanych danych.
- 5) Trzy najwyższe osiągnięcia w każdym 30 minutowym etapie w kategorii Minecraft oraz Beat Saber otrzymują upominki:
  - a) I MIEJSCE- GRA MINECRAFT
  - b) II MIEJSCE- KSIĄŻKA
  - c) III MIEJSCE- MASKOTKI, ZABAWKI, WORKI
- 6) W Promocji uczestnik może wziąć udział tylko raz. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano UPOMINEK, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
- 7) Punkt Wydawania UPOMINKOW mieści się na poziomie -1 Centrum Handlowego ECHO Kielce przy strefie eventu. Odbiór Upominku należy potwierdzić własnoręcznym podpisem na protokole odbioru. Nagrody wręczane są w odstępie około pół godzinny licząc od momentu rozpoczęcia promocji czyli godziny 10.00.
- 8) Punkt Wydawania UPOMINKÓW dostępny jest w dniu 29 maja 2021 w godzinach 10-19.
- 9) W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie UPOMINKU może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do zakończenia promocji.
- 10) UPOMINKI nie podlegają zamianie na gotówkę.
- 11) UPOMINKI wydane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami). Dodatkowa kwota pieniężna ("świadczenie dodatkowe") równa kwocie należnego podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody zostanie przez Zlecającego odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego.
- 12) Na potrzeby akcji Organizator udostępni za porozumieniem ze Zleceniobiorcą 300 sztuk upominków.

### **§ 3**

#### **REKLAMACJE**

- 1) Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Promocji mogą być zgłaszane na piśmie do dnia 11 czerwca 2021 roku (decyduje data stempla pocztowego) na adres korespondencyjny Organizatora:  
  
2) Budda Play Łukasz Zgliczyński, ul. Białostocka 9, 03-741 Warszawa
- 2) Reklamacja musi być złożona w formie pisemnej i powinna zawierać:
  - imię, nazwisko, dokładny adres składającego reklamację oraz numer telefonu kontaktowego;
  - dokładny opis i powód reklamacji w tym daty i miejsca zdarzenia, którego roszczenie dotyczy;
  - treść żądania
- 3) Organizator będzie rozpatrywać reklamacje w terminie 10 dni roboczych na podstawie niniejszego Regulaminu. Składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 4) W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

### **§ 4**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 1) Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.), w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji i wyłonienia zwycięzcy oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach akcji. Na potrzeby przeprowadzenia Promocji Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych.
- 2) Dane osobowe uczestników Promocji przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania Upominku. Dane osobowe oraz wizerunek Uczestnika mogą zostać wykorzystane w celu promocji akcji w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących Uczestników akcji, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy lokalnej i innych mediach na terenie Polski.
- 3) Po zakończeniu Promocji dane osobowe uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.
- 4) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
- 5) Przystępując do akcji Promocyjnej Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość) oraz wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas akcji w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszej akcji.
- 6) Każdy Uczestnik poprzez udział w Promocji wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego wizerunku oraz udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na

wykorzystanie utworu audio, video oraz foto, powstałych w związku z przeprowadzeniem akcji , bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w 9 art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **§ 5**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1) Organizator oświadcza, iż Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 2) Informacje o Promocji, w tym niniejsze zasady, dostępne są przez cały okres trwania na stanowisku Wydawania UPOMINKÓW, a także w biurze Organizatora.
- 3) Uczestnicy akceptują treść regulaminu i poddają się jego postanowieniom.
- 4) Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, które nie zmieniają w istotny sposób jego zasad.