

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ **pod nazwą: „Bądź Eko na wiosnę”**

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej**- Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „**Bądź Eko na wiosnę**”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Echo Kielce, ul. Świętokrzyska 20, 25 – 406 Kielce.
- d) **Zleceniodawca Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu: EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ALEJA JANA PAWŁA II 22 00-133 WARSZAWA, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod numerem KRS 0000474052, NIP 5252562680,
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna obejmuje zakupy zrobione w dniu 8 maja 2021 roku w godzinach 9.00-18.50,
- f) **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – czynny w godzinach 13.00-19.00 w dniu 8 maja 2021., zlokalizowany przy czerwonej scenie „Galerii Echo” na poziomie -1, w którym hostessy i/lub goście będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 8 maja 2021 roku, w godzinach: 9.00-18.50
- c) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowym Galeria Echo Kielce, ul. Świętokrzyska 20, 25 – 406 Kielce
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie jednym dowodem zakupu, tj. paragonem, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego, (z wyłączeniem zakupów dokonanych w Hipermarkecie Tesco, artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart подарunkowych) - o wartości co najmniej **100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto** dokonany w Okresie sprzedaży uprawniającym do udziału w Akcji promocyjnej.
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na czerwonej scenie „Galerii Echo” na poziomie -1, czynne w Okresie sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj. w dniu 8 maja 2021 roku, w godzinach 13:00 – 19:00, w którym hostessy/ goście będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda**– nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.

- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe, inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej **maksymalnie 1 raz** w ciągu trwania całej Akcji Promocyjnej tj. 8 maja .2021r. , po dokonaniu Zakupów uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
- b) Osoba, spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać, w okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta, zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej (tj. 1 raz dziennie) oraz wyrażeniu stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w lit. d ppkt II poniżej – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej

- po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania Nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- c) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
 - d) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
 - e) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
 - I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić ten fakt;
 - II. Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania Nagrody).
 - f) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodą w Akcji promocyjnej jest Doniczka z ziołami.
- b) W puli Nagród znajduje się 200 doniczek z ziołami o wartości 10,00 zł brutto każdy. Łączna wartość Nagród: 2000,00 zł brutto.
- c) Pula Nagród została podzielona na mniejsze pule, przypisane do każdej godziny zegarowej, w czasie której czynny jest Punkt Obsługi Akcji promocyjnej i wynosi: w godz. 13.00-13.59 - 35 doniczek z ziołami, w godz. 14.00-14.59 - 33 doniczki z ziołami, w godz. 15.00-15.59 - 33 doniczki z ziołami, w godz. 16.00-16.59 - 33 doniczki z ziołami, w godz. 17.00-17.59 - 33 doniczki z ziołami, w godz. 18.00-18.59 - 33 doniczki z ziołami.
- d) Jeżeli pula Nagród z danej godziny zostanie wyczerpana, możliwość odbioru kolejnych Nagród pojawi się wraz z otwarciem kolejnej puli, czyli wraz z rozpoczęciem kolejnej godziny zegarowej.
- e) Jeżeli w danej godzinie zegarowej pula Nagród nie zostanie wyczerpana, wówczas Nagrody z tej godziny zegarowej powiększają pulę Nagród kolejnej godziny zegarowej. Oznacza to, że jeżeli między godziną 13.00 a 13.59 zostanie wydanych jedynie 17 z 35 Nagród, to w kolejnej godzinie pula Nagród będzie wynosić 51 Nagród (33 + 18 = 51).
- f) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest do odbioru maksymalnie jednej Nagrody w całym Okresie Akcji Promocyjnej. Dany dowód Zakupu uprawnia do odbioru tylko jednej Nagrody -> oznacza to, że wielokrotność kwoty uprawniającej do odbioru Nagrody nie uprawnia do odbioru wielu Nagród.
- g) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród. Pule Nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- h) Nagrody niewykorzystane w Okresie Akcji promocyjnej – przechodzą na własność Zleceniodawcy.
- i) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody;
- j) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- k) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

- l) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- m) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data potwierdzenia jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- e) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- f) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji - klauzula informacyjna – Creality sp. z o.o.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - CREALITY Sp. z o.o., 90-057 Łódź, ul. Sienkiewicza 85/87/8. Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@creality.pl i/lub pod numerem telefonu: 790 312 000. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody Uczestnika –art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnym uzasadnionym interesem jest podejmowanie działań marketingowych oraz obrona przed potencjalnymi roszczeniami. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty i organy upoważnione do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz CH Wrocław z siedzibą w Warszawie, ul. Złota 59, KRS nr 0000300492; W odniesieniu do Uczestników Akcji promocyjnej, dane osobowe są przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej i wydaniem Nagród – przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz czas niezbędny do obsługi roszczeń. Uczestnicy mogą również dokonać dobrowolnej zgody na wykorzystanie danych osobowych do przesyłania im informacji handlowych i marketingowych przez GH Echo Kielce z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleja Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa oraz na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w każdym czasie, jednak w odniesieniu do zgody na udział w Akcji promocyjnej, wycofanie zgody spowoduje niemożność wzięcia w niej udziału. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych dokonanego przed jej wycofaniem. Dane osobowe laureatów są przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Akcji promocyjnej w celu udokumentowania jego wyników, nie później niż do upływu terminów przedawnienia i wskazanych w przepisach o archiwizacji. Dane osobowe nie są profilowane. Uczestnicy Akcji promocyjnej mają prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody, prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.