

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ pod nazwą: „Dzień Kobiet”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Dzień Kobiet”
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Echo Kielce, ul. Świętokrzyska 20, 25 – 406 Kielce.
- d) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się 09.03.2019 w godzinach 13:00-19:00.

2. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 8-9 marca 2019 roku, w godzinach otwarcia Galerii Handlowej (9.00-21.00)
- c) **Centrum Handlowe** – w Centrum Handlowym Galeria Echo Kielce, ul. Świętokrzyska 20, 25 – 406 Kielce
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości co najmniej **100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto na dwóch paragonach**, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Promocji. Dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100,00 zł brutto – **dają podstawę do odbioru maksymalnie jednej nagrody.**
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na piętrze -1., czynne w dniu 9 marca 2019 roku, w godzinach 13:00 – 19:00, w którym hostessy/ goście będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.

- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej Uczestnik:
 - dokonuje zakupu dowolnych towarów lub usług udokumentowanych dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą (wystawioną na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości co najmniej 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto; - można sumować maksymalnie dwa **paragony**. **W przypadku zakupów na wielokrotność kwoty 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda.**
 - przynosi paragon do Punktu Obsługi Akcji znajdującego się na parterze galerii - każdy dowód zakupu otrzymuje podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownego udziału w Akcji;
 - rejestracja paragonów (dowodów zakupu) potwierdzających zakup dokonany w Okresie trwania Akcji promocyjnej - można dokonać przez cały okres trwania akcji. W Akcji promocyjnej nie biorą udziału dowody zakupu potwierdzające zakupy w innych dniach niż te wyżej wymienione.
 - akceptuje na tablicie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz może wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Creality Sp. Z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź swoich danych osobowych w postaci numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, płci, wieku, w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług (w tym w celu przysyłania uczestnikom Akcji promocyjnej drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie);
otrzymuje Nagrodę w postaci **kwiatów doniczkowych**.
- b) **Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej maksymalnie 1 raz dziennie. Klient może odebrać maksymalnie 1 kwiat dziennie.**
- c) Ilość Nagród w Akcji promocyjnej jest ograniczona: w trakcie trwania Akcji promocyjnej zostanie rozdanych Nagrody niewydane w pierwszym dniu Akcji promocyjnej przechodzą na dzień następny. Po wyczerpaniu puli Nagród, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody mimo spełnienia warunków Regulaminu.
- d) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody.
- e) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- f) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. **Udział w Akcji promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.** Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Promocji,
- g) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

- h) Nagrody w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe; Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- i) W trakcie Akcji promocyjnej nie będą zbierane, przetwarzane żadne osobowe Uczestników.

4. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są **kwiaty doniczkowe:**
 - **cyklamen 100 sztuk**
 - **prymula 100 sztuk**
 - **hiacynt 100 sztuk**W sumie w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej do rozdania jest **300 sztuk**.
- b) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest do odbioru maksymalnie trzech nagród.
- c) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
- d) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody;
- e) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- f) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- g) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- h) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- i) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału

- w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
 - c) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
 - d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

7. Dane osobowe – klauzula informacyjna

Administratorem danych osobowych uczestników w postaci numeru telefonu, adresu email, płci, wieku jest: Creality Sp. Z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź
Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

1. Dane będą przetwarzane: w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług (w tym w celu przesyłania uczestnikom Akcji promocyjnej drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie) – zgodnie z wyrażoną przez Pana/Panią zgodą, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum Handlowego Bielawy bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
4. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 2 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na ich przetwarzanie.
5. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

