

# Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą: „Miłość z lotu ptaka”



## 1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Miłość z lotu ptaka”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Galerii Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce.
- d) **Zleceniodawca Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu EPP – GALERIA ECHO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Al. Jana Pawła II 22, 00 - 133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000620687, NIP: 6572908778,
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w dniu 16 luty 2019 roku, w godzinach od 14.00 do 19.00.

## 2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 16 luty 2019 roku, w godzinach od 9.00 do 18.45.
- c) **Centrum Handlowe** – Galeria Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce.
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany dowodem/ dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/ fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramy liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart подарunkowych) - o wartości co najmniej 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu/paragonów (faktury) w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej. Jeden Uczestnik może przedstawić maksymalnie 2 paragony na łączną kwotę 100,00 zł brutto – w takim zakresie dowody zakupu się sumują. Zatem Uczestnik może przedstawić dowody zakupu w następujących konfiguracjach (alternatywnie):
  - 1 dowód zakupu na wartość co najmniej 100,00 zł brutto ze sklepu lub punktu dostępnych na terenie Centrum, Handlowego, z wyłączeniem towarów i usług wyłączonych w niniejszym punkcie Regulaminu/ albo/



- 2 dowody zakupu na łączną wartość co najmniej 100,00 zł brutto ze sklepów lub punktów dostępnych na terenie Centrum Handlowego,

Jeden dowód zakupu może obejmować kilka pozycji w ramach jednego dowodu zakupu – liczy się, iż stanowi on jeden dowód zakupu (jeden paragon/jedna faktura). Jeżeli na przedstawionym paragonie znajduje się zakup usług lub towarów wyłączonych, jak wskazano wyżej, wówczas podstawą do ustalenia kwoty uprawniającej do uznania paragonu jako właściwego do rejestracji w Akcji promocyjnej będzie kwota widoczna na paragonie pomniejszona o sumę wartości zakupów wyłączonych. Jeden lub kilka dowodów zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100,00 zł brutto – daje podstawę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej **jeden raz**.

Celem uczestniczenia w Akcji promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej. Zarejestrowane paragony zostaną oznakowane przez hostessy. Rejestracja paragonów (dowodów zakupu) potwierdzających zakup dokonany w Okresie trwania Akcji promocyjnej - można dokonać jedynie w tym samym dniu co dokonanie zakupu. Nie ma możliwości zarejestrowania dowodów zakupu w innym dniu niż ten dzień, w którym Uczestnik dokonał zakupu. W Akcji promocyjnej nie biorą udziału dowody zakupu potwierdzające zakupy w innych dniach niż te wyżej wymienione.

- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane koło sceny na poziomie -1. czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj. w dniu 16 luty 2019 roku, w godzinach od 14.00 do 19.00, w którym hostessy/hości będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej - zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt..5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
  - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
  - 
  -



- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

#### **4. Zasady Akcji promocyjnej**

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (tj. imię, nazwisko) – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej jeden raz i odebrać maksymalnie 1 Nagrodę.
- b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.



- d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
- I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablecie tę okoliczność;
  - II. Zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody).
- e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu - uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

#### **5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:**

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są upominki – o wartości 18 zł brutto każda nagroda. Nagrody:
- Poduszki z grafiką różne wzory 100 szt.
  - Poduszki w kształcie serca 100 szt.
  - Zestaw kubków z grafiką różne wzory 100 szt.
- Za każde wydane 100 złotych przysługuje jedna nagroda, z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 nagrodę. Uczestnik dokonuje wyboru nagrody. Pula nagród jest ograniczona. W przypadku braku nagrody z danej puli uczestnik wybiera nagrodę z dostępnych.
- b) W sumie w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej do rozdania jest 300 Nagród w całym okresie trwania Akcji promocyjnej. Nagrody są wydawane uczestnikom Akcji promocyjnej do momentu wyczerpania puli w/w nagród. Nagrody są wydawane Uczestnikom w godzinach 14.00 – 19.00 w okresie trwania Akcji promocyjnej.
- c) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- d) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- e) Nagrody w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- f) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- g) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- h) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

#### **6. Zasady postępowania reklamacyjnego**

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.



- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
  - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem ) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. Postanowienia końcowe**

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną - będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- e) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- f) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.



## 8. Klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych uczestników jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i wydania nagród.
- c) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Helios S.A., Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
- d) Uczestnik ma prawo do:
  - dostępu do swoich danych osobowych,
  - żądania sprostowania danych osobowych,
  - żądania usunięcia danych osobowych,
  - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
  - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, chyba że Uczestnik wycofa zgodę na przetwarzanie danych.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.