

REGULAMIN PROMOCJI „Dzień Kobiet”

Postanowienia ogólne

1. Nazwa promocji – promocja będzie prowadzona pod nazwą „Dzień Kobiet”.

2. Nazwa organizatora promocji – organizatorem promocji jest MOMA Creative Concept s.c. Magdalena Wieczorek, Monika Kazimierczak z siedzibą w Łodzi 90-353 ul. Kilińskiego 177 NIP: 725-20-77-431.

3. Zasięg promocji – promocja odbędzie się na terenie centrum handlowo – usługowego „Galeria Echo” w Kielcach, ul. Świętokrzyska 20, Kielce.

4. Czas trwania promocji – promocja rozpoczyna się w dniu 10.03.2018 r. a kończy w dniu 10.03.2018r., termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, termin wydania nagród, czas przeznaczony na reklamację.

5. Definicje

5.1 Promocja – promocja prowadzona w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie, która ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej.

5.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 10.03.2018r. a zakończy w dniu 10.03.2018 r.

5.3 Centrum handlowo – usługowe Galeria Echo – Centrum handlowo – usługowego „Galeria Echo” w Kielcach, ul. Świętokrzyska 20, Kielce, zwane w dalszej części regulaminu „Galerią Echo”.

5.4 Zakup promocyjny – każdy łączny zakup dowolnych towarów lub usług dokonany w punktach handlowych i usługowych znajdujących się w Galerii Echo w okresie trwania sprzedaży promocyjnej na kwoty:

- co najmniej 100 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100) udokumentowany na jednym dowodzie zakupu, dwóch dowodach zakupu lub maksymalnie trzech dowodach zakupu;

Z promocji wyłączone są zakupy następujących produktów / usług dostępnych w Galerii Echo:

- a) napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa, które bierze udział w promocji) w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.),
- c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U.2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt,
- d) usług kantoru wymiany walut i banku, kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w

punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, zakupu polis ubezpieczeniowych, wpłat i wypłat bankomatowych.

W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją zakupy produktów / usług wyłączonych z promocji, podstawą do wzięcia udziału w promocji będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów / usług wyłączonych.

W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w promocji i otrzyma nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru lub usługi w ramach zakupu promocyjnego na zasadach określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu towarów / usług zakupionych w punktach handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Echo. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w Ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz o Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

5.5 Punkt obsługi promocji – stoisko znajdujące się w Galerii Echo, na poziomie – 1 przy scenie głównej, w którym znajdować się będzie host, który będzie obsługiwał promocję, w tym wydawał nagrody. Punkt obsługi promocji czynny będzie od dnia 10.03.2018 r. do dnia 10.03.2018 r., w godzinach 12:00-18:00 lub do chwili wyczerpania puli nagród przewidzianej na dzień promocji (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi pierwsze).

5.6 Uczestnik – osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w pkt. 6 regulaminu.

5.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszej promocji powinien być czytelny i prawdziwy tzn. taki, który został wystawiony przez dany punkt będący najemcą punktu handlowego czy usługowego, znajdujący się na terenie Galerii Echo, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- potwierdzenie transakcji z terminala płatniczego,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

6. Uczestnicy promocji

6.1 W promocji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Osoby niepełnoletnie od 13 roku życia lub osoby pełnoletnie o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w promocji wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.

Osoby niepełnoletnie poniżej 13 roku życia lub osoby pełnoletnie nieposiadające zdolności do czynności prawnych, mogą wziąć udział w promocji wyłącznie za pośrednictwem swojego przedstawiciela ustawowego.

6.2 W promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do promocji w ramach prowadzonej działalności. Dodatkowo w promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy Galerii Echo Kielce w Kielcach, a także:

- a) najemcy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Echo;
- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Galerii Echo, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne, oraz pracownicy podmiotów z pkt. a, b powyżej i osoby zaangażowane przez podmioty na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło, a także wszelkie inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu promocji.

6.3 W promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w pkt. 6.2 regulaminu. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierba, pasierbicę, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Zasady promocji

7.1 W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji i zaakceptować zasady udziału w promocji,
- b) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 10.03.2018 r.) dokonać zakupu promocyjnego na kwotę nie mniejszą niż:
 - 100 zł brutto udokumentowaną na jednym, dwóch lub maksymalnie trzech dowodach zakupu;

Przy czym na podstawie jednego dowodu zakupu, powyżej 100 zł brutto, bez względu na wielokrotnienie kwoty minimalnej, jeden uczestnik ma prawo do odbioru maksymalnie:

jednej torby brandowanej Galeria Echo

- c) zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- d) w dniu dokonania zakupu promocyjnego, który musi przypadać w na dzień 10.03.2018 r., okazać dowód zakupu promocyjnego hostowi pracującemu w punkcie obsługi promocji. Jeżeli dowód zakupu spełnia warunki udziału w promocji host odnotuje ten fakt na oryginale dowodu zakupu promocyjnego poprzez jego podstemplowanie,
- e) odebrać nagrodę oraz pokwitować odbiór nagrody.

7.2 Odbiór nagrody

- a) Host wydaje nagrodę zgodnie z powyższymi zasadami.
- b) Nagrody będą przyznawane w kolejności podawania paragonów przez Uczestników do chwili wyczerpania puli nagród.
- c) Nagrody będą wydawane w zależności od wysokości kwot udokumentowanych na dowodach zakupów.
- d) W celu odebrania nagrody uczestnik powinien wypełnić formularz zawierający następujące dane i oświadczenia, tj.:
- e) imię i nazwisko uczestnika,
- f) własnoręczne podpisanie oświadczeń o następującej treści:

☛ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.) przez firmę MOMA Creative Concept s.c. Magdalena Wieczorek, Monika Kazimierczak z siedzibą w Łodzi 90-353 ul. Kilińskiego 177 dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji „Dzień Kobiet”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawienia lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.”,

☛ „Potwierdzam otrzymanie nagrody w promocji „Dzień Kobiet”.

7.6 W przypadku, gdy dowód zakupu nie spełnia warunków opisanych w pkt. 5.7 oraz w pkt 7.1 regulaminu, host ma prawo odmówić przyjęcia takiego dowodu, w tym udziału w promocji i wydania nagrody.

7.7. W przypadku, gdy uczestnik nie ma ukończonych 18 lat i/lub nie ma pełnej zdolności do czynności prawnych, ww. oświadczenia w jego imieniu zobowiązany jest złożyć jego przedstawiciel ustawowy (tj. rodzic lub opiekun prawny), podając dodatkowo swoje dane, tj. imię, nazwisko i numer telefonu kontaktowego.

7.8 Zgłoszenia do promocji można dokonać dnia 10.03.2018 r. wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, z tym zastrzeżeniem, że zakup promocyjny uprawniający do udziału w promocji może być dokonany zgodnie z terminem sprzedaży promocyjnej określonej w pkt. 5.2 regulaminu.

7.9 Okres w którym można dokonać zgłoszenia do promocji, w tym odebrać nagrody, to jeden dzień 10.03.2018 r.

7.10 Rozdysponowanie puli nagród na każdy z etapów dziennych zależy od wyłącznej woli Organizatora.

7.11 Uczestnik może odebrać nagrodę przy spełnieniu wszystkich niezbędnych warunków wynikających z regulaminu oraz dostępności nagród. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia swojego imienia i nazwiska celem wykluczenia podwójnego odbioru nagrody.

7.12 W zależności od kwoty zakupu jeden lub maksymalnie trzy dowody zakupu mogą dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji.

7.13 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dodatkowych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym okazania dowodu osobistego niezbędnego do weryfikacji jednorazowego odbioru nagrody. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 8.1 niniejszego regulaminu.

8. Nagrody

8.1 Nagrodami w promocji są:

Torby reklamowe z brandingiem Galeria Echo

8.2 Nagrody wydawane są w zależności od wysokości kwoty udokumentowanej na dowodzie zakupu zgodnie z pkt. 7.1 ppkt. b).

8.3 Łączna pula nagród jest ograniczona i wynosi 300 szt. (słownie: trzysta sztuk).

8.4 Nagrody wydawane są do wyczerpania puli nagród.

8.5 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2016 poz. 2032 ze zm.).

8.6 Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik promocji nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

9. Zasady postępowania reklamacyjnego

9.1 Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania sprzedaży promocyjnej i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 17.03.2018 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora). Reklamacje, które wpłyną do organizatora po dniu 17.03.2018 r. nie będą rozpatrywane.

9.2 Reklamację należy wysłać w formie pisemnej na adres organizatora: MOMA Creative Concept s.c. ul. Kilińskiego 177 Łódź 90-353. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

9.3 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

9.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 3 dni robocze i kończy się najpóźniej w dniu 20.03.2018r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 3-dniowego terminu na postępowanie reklamacyjne decyduje data nadania listu poleconego przez organizatora (data stempla pocztowego).

9.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego na zasadach ogólnych.

10. Postanowienia końcowe

10.1 Dane osobowe uczestników promocji będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.).

10.2 Administratorem danych osobowych w promocji jest MOMA Creative Concept s.c. Magdalena Wieczorek, Monika Kazimierczak z siedzibą w Łodzi 90-353 ul. Kilińskiego 177.

10.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: MOMA Creative Concept s.c. Magdalena Wieczorek, Monika Kazimierczak z siedzibą w Łodzi 90-353 ul. Kilińskiego 177 oraz w Galerii Echo (Kielce) 10.03.2018 r., w punkcie obsługi promocji oraz w punkcie informacji Galerii Echo oraz w punkcie promocyjnym w terminie 10.03.2018r.

10.4 Zasady przeprowadzania promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) oraz Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.).

10.5 Organizator zastrzega prawo do zmiany regulaminu promocji w czasie jej trwania