

## **REGULAMIN KONKURSU „Wygraj trollowy tablet”**

### **§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania programu**

**1.1** Organizatorem konkursu pt. „Wygraj trollowy tablet”, zwanego dalej KONKURS jest: Studio MB, ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz (ORGANIZATOR)

**1.2** Konkurs będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Galerii Echo Kielce (ul. Świętokrzyska 20, 25 – 406 Kielce), dalej zwanym Centrum w dniach 26 sierpnia 2017.

**1.3** W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni w centrum, pracownicy organizatora oraz podmiotach prowadzących działalność na terenie centrum (Najemcy), a także osoby świadczące na rzecz w/w podmiotów stałą pracę na innej podstawie niż stosunek pracy.

**1.4** W konkursie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

**1.5** Konkurs (uczestnictwo/czas trwania konkursu) trwał będzie w dniu 26 sierpnia 2017 r. w godzinach 13.00-18.00 i zostanie zakończony Wielkim Finałem w dniu 26.08.2017, o godz. 17.30.

### **§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zasady Konkursu**

**2.1** Konkurs „Wygraj trollowy tablet” przeznaczony jest dla dzieci w wieku od 5 do 15 lat, urodzonych w okresie od 01.01.2002 r. do 31.12.2012 roku, pozostających pod opieką rodzica lub opiekuna prawnego, który spełni wskazane poniżej warunki uczestnictwa, z zastrzeżeniem warunków w par. 1 pkt 1.3 i 1.4 .

**2.2** Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie przez rodzica/opiekuna prawnego paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu w dniu 26.08.2017 r. na terenie Centrum na kwotę minimum 20 zł (brutto) i zarejestrowanie go u hostessy na stanowisku konkursowym wraz z podaniem wymaganych danych osobowych własnych (imię i nazwisko, adres zamieszkania, tel. kontaktowy, e-mail) i dziecka (imię i nazwisko, data urodzenia).

**2.3** Opiekunem prawnym dziecka jest jego opiekun lub kurator ustanowiony przez sąd opiekuńczy lub pełnomocnik umocowany przez co najmniej jednego rodzica mającego pełnię władzy rodzicielskiej. Opiekun prawny powinien legitymować się stosownym dokumentem potwierdzającym jego uprawnienia do opieki nad dzieckiem (zaświadczeniem sądu opiekuńczego lub dokumentem pełnomocnictwa; pełnomocnictwo powinno być udzielone na piśmie z podpisem notarialnie poświadczonym i upoważniać do czynności objętych niniejszym Regulaminem).

**2.4** Uczestnikiem Konkursu jest dziecko, spełniające kryterium wiekowe określone w pkt. 2.1, posługujące się językiem polskim i mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polski oraz polskie obywatelstwo, którego rodzic/opiekun prawny posługuje się językiem polskim, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz polskie obywatelstwo, które przystąpi do konkursu za zgodą i w obecności rodzica/opiekuna prawnego, który dopełni warunków rejestracyjnych i zaakceptuje niniejszy Regulamin.

**2.5** Rejestracji nie podlegają paragony, na których widnieją: produkty alkoholowe, tytoniowe i lecznicze oraz paragony lub dowody potwierdzające operacje kantorowe,

zakłady lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich oraz dowody zakupu doładowań telefonicznych.

2.6 Każdy zgłoszony paragon zostanie podstemplowany na odwrocie i nie może zostać zgłoszony ponownie.

2.7 Każdy paragon spełniający wymogi określone niniejszym regulaminem upoważnia do ponownego wzięcia udziału w konkursie.

2.8 Jeden uczestnik może wziąć udział w konkursie dowolną ilość razy pod warunkiem, że spełni wymogi określone niniejszym regulaminem.

**2.9 Każdy zarejestrowany paragon upoważnia do wzięcia udziału w konkursie i podaniu liczby wszystkich Trolli umieszczonych na nalepkach konkursowych wg wzoru nalepki konkursowej załączonego do niniejszego regulaminu. Nalepki konkursowe są rozlokowane na pasażach (korytarzach) Galerii Handlowej.**

**2.10 Aby odpowiedź konkursowa była jak najbardziej adekwatna do faktycznej liczby Trolli na nalepkach konkursowych, uczestnik konkursu powinien odnaleźć i policzyć ilość Trolli na wszystkich nalepkach konkursowych.**

**2.11 Uczestnik konkursu może udzielić odpowiedzi bez weryfikacji liczby Trolli na nalepkach konkursowych.**

2.12 Zadaniem hostessy konkursowej jest weryfikacja paragonu oraz daty jego rejestracji w momencie przystępowania do programu. Rozbieżność daty na paragonie z datą rejestracji skutkuje dyskwalifikacją paragonu i nie przyjęciem jego przez hostessę do programu.

2.13 Stanowisko konkursowe składa się z informatora o konkursie i jego zasadach.

2.14 Przystąpienie do konkursu (zarejestrowanie paragonu, podanie wymaganych danych rodzica/opiekuna i dziecka) i złożenie podpisu na Karcie Rejestracji w konkursie przez rodzica lub opiekuna prawnego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu konkursu w całości przez rodzica/opiekuna prawnego i dziecko. Rodzic/opiekun prawny oraz dziecko zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, że spełniają wszystkie warunki, które uprawniają do udziału w konkursie.

2.15 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestników konkursu nieprawdziwych danych. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą prawa do nagrody.

2.16 Nie przestrzeganie podanych warunków uczestnictwa w konkursie jest równoznaczne z dyskwalifikacją uczestnika (rodzic/opiekun prawny i dziecko) z konkursu.

2.17 Po zakończeniu konkursu Organizator wyłoni Laureata konkursu – rodzica/opiekuna, który podał prawidłową lub najbliższą faktycznej ilości, liczbę wszystkich Trolli umieszczonych na nalepkach konkursowych. Wyłonienie Laureata nastąpi na scenie, na poziomie -1 w Centrum.

2.18 W przypadku, gdy wyłonienie zwycięzcy nie będzie możliwe, z powodu podania przez dwójkę lub większą ilość uczestników takiej samej i prawidłowej odpowiedzi, o kolejności umieszczenia na liście finalistów zdecyduje kolejno:

- a) wyższa wartość zarejestrowanego paragonu, po którego rejestracji udzielono prawidłowej odpowiedzi
- b) jeśli wartość zarejestrowanego paragonu jest identyczna decyduje łączna wartość wszystkich zarejestrowanych paragonów,
- c) jeśli łączna wartość zarejestrowanych paragonów jest identyczna, decyduje ilość zarejestrowanych paragonów (największa)
- d) w przypadku równej ilości zarejestrowanych paragonów – ilość sklepów, z których pochodzą paragony (największa).

e) w przypadku równej ilości sklepów – szybszy/krótszy czas, w którym były zarejestrowane paragony

2.19 Zakończenie rejestracji w konkursie nastąpi o godz. 17.00 w Centrum.

2.20 Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród, nastąpi w dniu 26.08.2017 w Centrum o godzinie 17:30 na scenie, umieszczonej na poziomie -1 lub po zakończeniu podsumowań konkursu poprzez ogłoszenie imienia i nazwiska Laureata przez Moderadora/Animatora na podstawie sporządzonej przez Organizatora listy finalistów.

2.21 O wyznaczonej godzinie zostanie wyczytane imię i nazwisko Laureata konkursu (miejsce pierwsze lista finalistów) w Centrum o godzinie 17:30 na scenie, umieszczonej na poziomie -1. W przypadku nie zgłoszenia się Laureata po pierwszym wyczytaniu, zostanie on jeszcze 2 razy wyczytany w odstępie 10 sekund.

2.22 W przypadku nie zgłoszenia się Laureata nagroda przechodzi na drugiego w klasyfikacji uczestnika konkursu, wg sporządzonej przez Organizatora listy finalistów. Moderator/Animator wyczyta drugie w kolejności nazwisko z listy finalistów i powtórzy procedurę wyłonienia Laureata.

2.23 Procedura wyłaniania Laureata konkursu jest powtarzana do momentu pojawienia się uczestnika konkursu, wywołanego przez Moderadora/Animatora wg klasyfikacji konkursowej i wręczenia mu przewidzianej nagrody.

2.24 W przypadku nieobecności lub braku kontaktu ze wszystkimi uczestnikami figurującymi na liście finalistów, nagrody pozostają do dyspozycji Centrum.

### **§ 3. Nagrody**

3.1 Nagrodą w konkursie jest tablet.

3.2 Wartość nagrody wynosi 2200 zł.

3.3 Do każdej nagrody w konkursie przypisane jest świadczenie dodatkowe w wysokości wystarczającej na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych („Świadczenie dodatkowe”).

### **§ 4. Realizacja nagród**

4.1 Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

4.2 Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią. Nagroda może być zrealizowana tylko przez rodzica/opiekuna i dziecko, zarejestrowanych podczas trwania konkursu.

4.3 Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.

4.4 Przychód uzyskany z tytułu każdej nagrody uzyskanej w ramach Programu podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości brutto nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4.5 Płatnikiem podatku jest Organizator.

### **§ 5. Ochrona danych osobowych**

5.1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Programu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

5.2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody zwycięzcy. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji konkursu w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących zwycięzców konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy lokalnej, a także w innych mediach na terenie Polski.

5.3. Po zakończeniu konkursu dane osobowe uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych osobowych.

5.5. Przystępując do konkursu Uczestnik (rodzic/opiekun i dziecko) wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość) oraz zdjęć z wręczenia nagród w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszego Konkursu oraz w późniejszych celach marketingowych.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

6.1 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany: terminów i miejsca konkursu, terminów i miejsca publikacji, ogłoszenia.

6.2 W przypadku wątpliwości dotyczących zasad konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

6.3 Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom konkursu, w ciągu 7 dni od dnia zakończenia konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem "Konkurs" na adres: Studio MB, ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 15 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.

6.4 We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6.5 Regulamin konkursu jest udostępniony do wglądu w punkcie konkursowym, u hostessy podczas trwania konkursu w Centrum.

6.6 Udział w konkursu jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.