



MAPIC: zwycięstwo **Echo**

■ **Galeria Echo** Kielce zdobyła nagrodę w konkursie zorganizowanym w ramach targów nieruchomości MAPIC 2011

W głosowaniu o tytuł najlepszego zmodernizowanego centrum galeria wyprzedziła konkurentów z Niemiec i Włoch.

– Dziękuję za wszystkie gło-

sy oddane na **Galerię Echo** i wszystkie głosy oddane na Polskę. Zwycięstwo w tak prestiżowym konkursie to dowód, że polski rynek retail jest w znakomitej kondycji, to

także potwierdzenie stabilnej sytuacji naszej gospodarki. Dziękuję wszystkim naszym partnerom, a szczególnie najemcom, bez was ten projekt by nie powstał – powiedział

Marcin Materny, dyrektor Działu Centrów Handlowych Zagranica w **Echo Investment**, podczas odbierania nagrody w Cannes.

Galeria Echo Kielce była je-

dynym polskim projektem wśród 16 nominowanych do nagród w tegorocznym konkursie MAPIC Awards. Rywalizowała o nagrodę Best Refurbished/Enlarged Retail Development, czyli dla najlepszego zmodernizowanego lub powiększonego centrum handlowego. W ostatniej fazie konkursu głosami uczestników i jury wyprzedziła galerię Milano City Center z Mediolanu oraz The Style Outlets z Zweibrücken. W tegorocznym konkursie wzięło udział kilkadziesiąt projektów.

Echo w Kielcach to obiekt wielkości 159 tys. mkw., z czego 70 tys. mkw. przeznaczono na wynajem. Mieści 300 sklepów i punktów usługowych. ■