

REGULAMIN KONKURSU „CHRISTMAS CRASH”

prowadzonego w dniach od 6 do 31 grudnia 2024 r. w Galerii Handlowej Echo w Kielcach.

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:

- a) **Regulamin** – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Konkursie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
 - b) **Galeria** – Galeria handlowa Echo**, położona przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 w Kielcach.
 - c) **Aplikacja** – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Echo” w sklepach Appstore i Google Play, zwana dalej „Aplikacją” lub „App”.
 - d) **Klub Galerii Echo** – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo- promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo- usługowych Galerii poprzez Aplikację.
 - e) **Konkurs** polega na osiągnięciu najlepszego wyniku w Rankingu Gry „CHRISTMAS CRASH” dostępnej w aplikacji Klub Galerii Echo. Dalej „Konkurs” lub „Gra”.
 - f) **Nagroda** – korzyść, którą Uczestnik ma szansę uzyskać biorąc udział w Grze „CHRISTMAS CRASH”, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - g) **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie.
 - h) **Czas trwania Konkursu** – Gra rozpoczyna się 6 grudnia 2024 r. o godz. 09:00 i kończy 31 grudnia 2024 r. o godz. 18:00. Konkurs trwa 26 dni.
 - i) **Organizatorem** Konkursu jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, NIP: 6793206744 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Konkursu – w dniach od 6 do 31 grudnia 2024, w Aplikacji Klubu Galerii Echo, a także na stronie internetowej Galerii Echo <https://www.galeriaecho.pl/>.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
6. Uczestnik może wziąć udział w Wyzwaniu Konkursowym, które rozpoczyna się o 09:00 w dniu 6 grudnia 2024 r. i kończy się o godz. 18:00 w dniu 31 grudnia 2024 r.
7. Wydanie Nagród odbywa się w terminach określonych w § 6 ust. 3-6 Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 8 ust. 1-5 Regulaminu.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2. W Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.

3. Uczestnictwo zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnik potwierdza uczestnictwo w Konkursie akceptując Regulamin w App na swoim koncie.
4. Z Konkursu wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Echo w Kielcach, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Konkursu, Administracji i Właściciela Galerii Echo w Kielcach, Administratora oraz Spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Echo, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Echo, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4-5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do Nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a) posiadanie konta w Aplikacji;
 - b) posiadanie minimum 40 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
 - c) wymiana 40 Echocentów na 10 szans w Grze.
2. Wymiana Echocentów na szanse do Gry dokonuje się, gdy Uczestnik w oknie aplikacji pod informacją: „Wymień Echocenty na szanse” kliknie w przycisk „Potwierdź”.
3. Gdy Uczestnik chce zagrać w Grę, ale nie posiada minimum 40 Echocentów w Klubie Galerii Echo, w oknie aplikacji pojawia się informacja: „Brakuje Ci Echocentów w Programie, aby odebrać wybraną liczbę szans.”
4. Uczestnik wykorzystuje szansę w momencie rozpoczęcia danej Gry.
5. Uczestnik usuwa z planszy bombki ustawiając je po trzy, cztery lub pięć w rzędzie pionowym lub poziomym.
6. Gra składa się z 18 poziomów, a jako wynik do rankingu liczy się suma wszystkich wyników z każdego z poziomów.
7. Uczestnik może w każdym momencie spróbować poprawić swój wynik na dowolnym z ukończonych już poziomów.
8. Ustawienie w rzędzie czterech bombek powoduje przyznanie uczestnikowi specjalnej bombki w poziome lub pionowe paski. Usunięcie takiej bombki powoduje usunięcie wszystkich bombek w rzędzie wskazywanym przez paski.
9. Ustawienie w rzędzie pięciu bombek powoduje pozostawienie specjalnej bombki z gwiazdkami. Jej zniszczenie powoduje zniszczenie wielu okolicznych bombek.

§ 4 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Klubu Galerii Echo.

3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Konkursie.

§ 5 – RANKING

1. Do rankingu uczestników trafia tylko jeden – najlepszy wynik Gry Uczestnika.
2. W rankingu Uczestnik występuje tylko jeden raz, niezależnie od tego, ile gier ukończył.
3. Pozycja w rankingu zależy od ilości uzyskanych punktów (im więcej punktów, tym wyższa pozycja). Jeśli dwóch graczy uzyska tyle samo punktów wyżej w rankingu będzie ten z nich, który dokonał tego wcześniej.
4. Aplikacja pokazuje tylko pierwsze 100 pozycji w rankingu uczestników. Pozostali Uczestnicy widzą komunikat o tym, że nie kwalifikują się do rankingu gry.

§ 6 – NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) Miejsce 1 w Rankingu: karta podarunkowa 300 zł Galerii Echo;
 - b) Miejsce 2 w Rankingu: karta podarunkowa 200 zł Galerii Echo;
 - c) Miejsce 3 w Rankingu: karta podarunkowa 100 zł Galerii Echo;
 - d) Miejsca od 4. – 10. w Rankingu: karta podarunkowa 50 zł Galerii Echo;
 - e) Miejsca od 11. – 30. w Rankingu: 500 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
 - f) Miejsca od 31. – 50. w Rankingu: 300 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
 - g) Miejsca od 51. – 75. w Rankingu: 200 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
 - h) Miejsca od 76. – 100. w Rankingu: 100 Echocentów w Klubie Galerii Echo.
2. Ostateczny Ranking zostanie ustalony w oparciu o wyniki z godziny 18:00 w dniu 31 grudnia 2024 r.
3. O wygranej Uczestnik zostaje powiadomiony w Aplikacji – jego wynik i zajęte miejsce w rankingu będą widoczne po godzinie 18:00, 31 grudnia 2024 r.
4. Nagrody zostaną dodane do konta Uczestników najpóźniej do dnia 10 stycznia 2025 r.
5. Po odbiór nagrody w postaci karty podarunkowej Galerii Echo, Uczestnik będzie mógł zgłosić się do Punktu Informacyjnego Galerii Echo najpóźniej do godz. 20:00 dnia 20 lutego 2025 r.
6. Nagrody niewydane po dniu 20 lutego 2025 r. przepadają na rzecz Zleceniodawcy Organizatora Konkursu.
7. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
8. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 7 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:
 - a) Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet);
 - b) mieć dostęp do Internetu;
 - c) posiadać odpowiednią prędkość łącza (rekomendowana min. 1 MB/s);

2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 8 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres galeriaecho@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „CHRISTMAS CRASH” w Klubie Galerii Echo, najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Konkursu.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, Nick wpisujący przed rozpoczęciem Gry „CHRISTMAS CRASH”, nr. telefonu, adres e- mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, jak również dokładny opis zdarzenia, jego datę i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 9 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Galerii Echo”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa” oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu Promocyjnego.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie promocyjnym.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu Promocyjnego mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu Promocyjnego i wyłącznie w celu realizacji Konkursu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.

7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_transparentnosci, https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_prywatnosci oraz w App na koncie Uczestnika.

§ 10 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Konkursie lub odstąpienia od udziału w nim.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
4. Niniejszy Konkurs promocyjny nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
7. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.