

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU „KLUBU GALERII ECHO”

do Konkursu „Trefliki w Echo Kielce”

prowadzonego w dniu 7 grudnia 2024 w Galerii Handlowej Echo w Kielcach

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:

- a) Załącznik – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Konkursie Promocyjnym w Galerii Echo oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
- b) Galeria – Galeria Echo, położona przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 w Kielcach.
- c) Aplikacja – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Echo” w sklepach Appstore i Google Play, lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online/> zwana dalej „Aplikacją” lub „App”.
- d) Klub Galerii Echo – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo-promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo-usługowych Galerii poprzez Aplikację.
- e) Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie.
- f) Konkurs polega na spełnieniu warunków określonych w niniejszym Załączniku.
- g) Czas trwania Konkursu rozpoczyna się 7 grudnia 2024 r. (sobota) i trwa tego dnia od godz. 11:00 do godz. 19:00.
- h) Punkt Obsługi Konkursu (POK) zlokalizowany jest na terenie Centrum w okolicy czerwonej sceny na poziomie -1, będzie czynny w dniu 7 grudnia 2024 w godzinach od 11:00 do 19:00.
- i) Zgłoszenie udziału w Konkursie – Uczestnik Programu Klub Galerii Echo zgłasza swój udział, dodając w Aplikacji Klubu Galerii Echo dowód/ dowody zakupu, poprzez skanowanie paragonu na urządzeniu mobilnym za pomocą Aplikacji Klubu Galerii Echo, podanie obsłudze Konkursu specjalnego kodu literowo- liczbowego upoważniającego do wykonania zadania konkursowego w Punkcie Obsługi Konkursu. Kod zostanie przesłany przez Aplikację Klubu Galerii Echo. Przed

wykonaniem Zadania konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do zaakceptowania Regulaminu Konkursu.

j) Kod literowo-liczbowy - ciąg liter i liczb, który pojawi się w Aplikacji Klubu Galerii Echo po spełnieniu warunków Uczestnictwa w Regulaminie. Kod literowo-liczbowy upoważnia także do wzięcia udziału w Konkursie „Trefliki w Echo Kielce”.

k) Konkurs – składa się z następujących etapów:

- Zarejestrowany Uczestnik Klubu Galerii Echo akceptuje treść niniejszego Załącznika.
- Dokonuje w dniach 6-7.12.2024 w godzinach pracy Galerii Echo zakupu lub zakupów promocyjnych (wg zasad opisanych w par. 3)
- 7 grudnia 2024 r Uczestnik rejestruje w aplikacji Klub Galerii Echo paragon.
- Uczestnik odbiera unikalny Kod Promocyjny w aplikacji Klubu Galerii Echo.
- 7 grudnia 2024 r. w godzinach od 11:00 do 19:00 okazuje Kod Promocyjny w Punkcie Obsługi Konkursu (poziom -1, obok sceny).
- Akceptuje Regulamin Konkursu „Trefliki w Echo Kielce”
- Uzyskuje dostęp do realizacji zadania konkursowego wg zasad określonych w wyżej wymienionym Regulaminie.

l) Organizatorem Konkursu jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP: 731-206-21-38 (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Trefliki w Echo Kielce” – zwany dalej „Konkursem” lub „Konkursem Promocyjnym”.
3. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zlecniodawca”).
4. Załącznik jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Konkursu – w dniu 7 grudnia 2024, w Aplikacji, a także na stronie internetowej Galerii Echo <https://www.galeriaecho.pl/>.
5. Konkurs skierowany jest do osób, które spełniają warunki bycia Uczestnikiem zgodnie z Załącznikiem oraz są zarejestrowane w Aplikacji i które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).
7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
8. Wydanie kodu odbioru nagrody odbywa się zgodnie z § 3 Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 6 ust. 1-5 Regulaminu.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
3. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Załącznikiem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Załącznika. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść Załącznika w App na swoim koncie.
6. Z Konkursu wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Echo w Kielcach, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Konkursu, administracji i właściciela Galerii Echo w Kielcach, Administrator oraz spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Echo, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Echo, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich

wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

7. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4 – 5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do kodu literowo-liczbowego, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.
9. Zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu przy użyciu różnych danych osobowych stanowi rażące naruszenie postanowień niniejszego Załącznika i jest podstawą wykluczenia Uczestnika w Konkursie bez prawa do ponownego wzięcia w nim udziału.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które zostały wykluczone z jakiegokolwiek akcji promocyjnej (w tym loterii, sprzedaży premiowej lub konkursu), prowadzonego uprzednio przez Organizatora, lub spółkę zależną, w związku z naruszeniem przez te osoby Regulaminu danej akcji promocyjnej bądź powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do przeprowadzania takiej akcji promocyjnej.

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Do udziału w Konkursie uprawnia posiadanie specjalnego Kodu literowo-liczbowego jest to ciąg liter i liczb, który pojawi się w Aplikacji Klubu Galerii Echo po spełnieniu wszystkich wymienionych poniżej warunków Uczestnictwa. Uczestnik:
 - a) posiada Aplikację Klubu Galerii Echo i jest członkiem Klubu Galerii Echo (zaakceptował treść regulaminu Klubu Galerii Echo, wyraził co najmniej obowiązkowe zgody, nie zachodzą przesłanki do wykluczenia z uczestnictwa);
 - b) zaakceptuje w Aplikacji Klub Galerii Echo warunki Regulaminu Konkursu „Trefliki w Echo Kielce” oraz niniejszego Załącznika do Regulaminu Klubu Galerii Echo, co oznacza również wyrażenie zgody na ich treść oraz potwierdzenie spełnienia warunków uczestnictwa opisanych w

- niniejszych dokumentach, a także brak przesłanek do wyłączenia z bieżącego Konkursu;
- c) Dokona transakcji zakupów towarów/usług objętych Konkursem na łączną kwotę nie mniejszą niż 100,00 zł brutto, udokumentowaną wydaniem paragonów fiskalnych w dniach 6-7 grudnia 2024 r. we wszystkich sklepach oraz punktach handlowo-usługowych i gastronomicznych określonych w Regulaminie Klubu Galerii Echo, w godzinach otwarcia Centrum oraz godzinach otwarcia sklepów i punktów znajdujących się w Centrum.
 - d) Zeskanuje 7 grudnia od godz. 11:00 do godz. 19:00 paragon/paragony na kwotę nie mniejszą niż 10,00 zł brutto, z zaznaczeniem, że Uczestnik może zeskanować maksymalnie 10 paragonów w aplikacji Klubu Galerii Echo. Uczestnik może zeskanować maksymalnie 2 paragony z 1 sklepu lub punktu usługowego.
 - e) Odbierze Kod literowo-liczbowy udostępniony w Aplikacji Klubu Galerii Echo w Promocji „Trefliki w Echo Kielce”.
 - f) 7 grudnia 2024 w godzinach od 11:00 do 19:00 okaże Kod Promocyjny w Punkcie Obsługi Konkursu oraz oryginały Dowodu/Dowodów Zakupów, które zostały zarejestrowane w aplikacji Klub Galerii Echo.
 - g) Akceptuje Regulamin Konkursu „Trefliki w Echo Kielce”. Regulamin cytujemy pod niniejszym załącznikiem.
 - h) Uzyskuje dostęp do realizacji zadania konkursowego wg zasad określonych w ww. regulaminie.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wszystkich dowodów zakupu, na podstawie których wydane są Kody konkursowe.
 - 3. W przypadku nieokazania wszystkich dowodów zakupu oraz Kodu konkursowego zarejestrowanych w Konkursie przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, jak również, w przypadku wygranej, nie wydać mu nagrody.
 - 4. Uczestnik Konkursu może odebrać w aplikacji tylko jeden kod promocyjny, uprawniający go do uczestnictwa w Konkursie.
 - 5. Pula kodu literowo-liczbowego wynosi 200 sztuk. Pula kodów może wyczerpać się przed planowaną godziną zakończenia pracy Stanowiska Konkursowego i powoduje zakończenie Konkursu Promocyjnego.

§ 4 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Konkursie.

§ 5 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:
 - a) Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
 - b) mieć dostęp do Internetu;
 - c) posiadać odpowiednią prędkość łącza;
 - d) mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio;
 - e) skonfigurowane;
 - f) Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 80 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 6 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: galeriaecho@mallpromo.pl.
2. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres galeriaecho@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Trefliki w Echo Kielce” w Klubie Galerii Echo”, najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Konkursu.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nr. telefonu, adres e-mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, jak również dokładny opis zdarzenia, jego datę i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 7 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Galerii Echo”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu Promocyjnego.

3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie kodu literowo-liczbowego. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie promocyjnym.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu Promocyjnego mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu Promocyjnego i wyłącznie w celu realizacji Konkursu „Trefliki w Echo Kielce”, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_transparentnosci , https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_prywatnosci oraz w App na koncie Uczestnika.

§ 8 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Konkursu.
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie: przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz przedstawiciel Galerii. Komisja

Konkursowa zastrzega sobie prawo weryfikowania czy dany Uczestnik bierze udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego Załącznika do Regulaminu „Klubu Galerii Echo”.

3. W przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że Uczestnik dopuścił się naruszenia niniejszego Załącznika do Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, mających zastosowanie do przeprowadzenia Konkursu, Organizator dokona wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Uczestnik wykluczony z Konkursu, nie może ponownie wziąć w nim udziału. Organizator nie ma obowiązku informowania o tym fakcie innych Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Załącznika do Regulaminu „Klubu Galerii Echo” i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Załączniku do Regulaminu na stoisku oraz w aplikacji „Klub Galerii Echo”.
6. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.
8. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
9. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Załącznik do Regulaminu „Klubu Galerii Echo”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
10. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.
11. Organizator zastrzega, iż w przypadku zamknięcia lub remontu odbywającego się w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepie/punkcie usługowym

biorącym udział w Konkursie, placówka ta jest wyłączona z Konkursu na czas zamknięcia/remontu.

12. Organizator zastrzega, iż przy wydawaniu kodu literowo-liczbowego nie są uwzględniane Dowody Zakupu na których widnieje jakkolwiek zwrot produktu.

Regulamin Konkursu „Trefliki w Echo Kielce”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa Konkursu - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Trefliki w Echo Kielce**”. Konkurs składa się z jednego zadania konkursowego – zwanego dalej „zadaniem konkursowym”.

1.2. Organizator Konkursu - Organizatorem Konkursu jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP: 731-206-21-38

1.3. Administratorem danych osobowych jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, na rzecz której Organizator, zbiera dane podczas rejestracji zgłoszeń konkursowych. Dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Administratora, jak i Organizatora oraz podmioty z nimi współpracujące będą wykorzystywane tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

1.4. Miejsce Konkursu - Konkurs odbędzie się w Galerii Echo Kielce, mieszczącej się przy ulicy [Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce](#)

2. Definicje

2.1. Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.

2.2. Okres uprawniający do zgłoszenia się do Konkursu – okres trwający wyłącznie w dniu 7.12.2024 w godz. 11.00 - 19.00.

2.3. Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie – okres trwający wyłącznie od dnia **6-7.12.2024** - w godzinach pracy Centrum Handlowego.

2.4. Centrum Handlowe – Galeria Echo Kielce, ul. [Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce](#)

2.5. Nagrody:

Upominek o wartości 20 zł - kwiat dekoracyjny gwiazda betlejemska

Upominek o wartości 50 zł - koc ze świątecznym motywem

Upominek o wartości 60 zł - świąteczny skrzat dekoracyjny

2.6. Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany według zasad:

- minimalna wartość dowodu zakupu, który można zarejestrować to 10 zł;
- limit paragonów z 1 sklepu/dnia to 2 dowody zakupu;
- limit rejestracji paragonów z jednego dnia, to 10 dowodów zakupu;

tj. paragonów fiskalnych dokonanych w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego z wyłączeniem:

- napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
- leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią;
- usług kantoru wymiany walut i banku, zakupu kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, wpłat i wypłat bankomatowych.

- o łącznej wartości co najmniej 100 zł (słownie: stu złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającemu do wzięcia udziału w konkursie. Celem uczestniczenia w Konkursie – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów fiskalnych w aplikacji **Klubu Galerii Echo**, potwierdzonej kodem dostępnym w Punkcie Obsługi Konkursu. Wartość paragonów sumuje się - maksymalnie 10 paragonów. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100 zł nie stanowi podstawy do wzięcia wielokrotnego udziału w konkursie.

2.7. Formularz rejestracyjny – specjalnie przygotowany formularz do wypełnienia w Punkcie Obsługi Klienta w celu potwierdzenia odebrania nagrody.

2.8. Punkt Obsługi Konkursu - oznaczone miejsce w Galerii Echo Kielce, czynne w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2.9. Nagroda lub Nagrody – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5

Regulamin Konkursu „Trefliki w Echo Kielce”.

2.10. Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorąca/e udział w Konkursie.

2.11. Regulamin lub Regulamin Konkursu – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Uczestnikiem Konkursu może osoba fizyczna / („Uczestnik”), spełniająca warunki zapisane w ZAŁĄCZNIKU DO REGULAMINU „KLUBU GALERII ECHO” do Konkursu „Trefliki w Echo Kielce”, § 2. ust. 1-8.

4. Zasady Konkursu

4.1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie, Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu z Dowodem Zakupu uprawniającemu do wzięcia udziału w Konkursie i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem każdy dowód zakupu zarejestrowany i jest wykluczony z ponownej rejestracji.

Uczestnik ma 30 sekund (odliczane na ekranie aplikacji) na złapanie ikony konkursowej z wzorem oznaczającym wartość interesującej Uczestnika nagrody. Nie może zmienić raz dokonanego wyboru. Zadanie konkursowe należy wykonać bezpośrednio po rejestracji dowodu zakupu. Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie raz dziennie w konkursie - w trakcie całego czasu trwania Konkursu (okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie).

4.2. W razie braku wybrania ikony lub przekroczenia czasu na jej wybór - Uczestnik Konkursu otrzymuje nagrodę o najniższej wartości.

4.3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.

4.4. Otrzymanie Nagrody uzależnione jest od osobistych umiejętności i predyspozycji Uczestników Konkursu.

4.5. Konkurs jest przeprowadzany w terminach określonych Regulaminem, bądź do wydania maksymalnej ilości nagród w danym dniu maksymalne ilości nagród zostały określone w pkt. 5

4.6 Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

4.7. W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:

- I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
- II. Zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażenia zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych osobowych na cele konkursowe – zaznaczyć tę okoliczność. Podanie danych osobowych imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail w do celów niniejszego Konkursu jest obligatoryjne, z kolei zgoda na wykorzystanie ich do celów marketingowych jest fakultatywna i możliwa do zmiany.
- III. Każdy Uczestnik Konkursu, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród.

Zadanie konkursowe uzależnione jest od wiedzy dotyczącej różnic we wzorach, umiejętności oraz spostrzegawczości Uczestników, a także refleksu i spostrzegawczości.

5. Nagrody:

Pula nr 1 - Upominek o wartości 20 zł - kwiat dekoracyjny gwiazda betlejemska - 100 szt.

Pula nr 2 - Upominek o wartości 50 zł - koc ze świątecznym motywem - 60 szt.

Pula nr 3 - Upominek o wartości 60 zł - świąteczny skrzat dekoracyjny - 40 szt.

Pula dzienna upominków to 200 szt.

5.3. Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody Konkursowej z określonej Puli uzależnione jest od trafności i szybkości udzielonej przez Niego odpowiedzi w zadaniu konkursowym.

za złapanie i wybór ikony v.1 w czasie 30 sek. – przysługuje jedna nagroda o wartości 20 zł

za złapanie i wybór ikony v.2 w czasie 30 sek. – przysługuje jedna nagroda o wartości 50 zł

za złapanie i wybór ikony v.3 w czasie 30 sek. – przysługuje jedna nagroda o wartości 60 zł

5.4. Uczestnik Konkursu, który znajdzie i wybierze ikonę o określonym oznaczeniu i jest zobowiązany do odbioru nagrody niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;

5.5. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

5.6. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;

5.7. Nagrody w Konkursie, których wyboru dokonał Uczestnik Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

5.8. Ewentualne niejasności w zakresie dokonania znalezienia i wyboru przywieszki i

oceny oznaczenia naklejki na kryształach rozstrzygać będzie Organizator Konkursu;

5.9. Nie ma możliwości zakupu Nagród;

5.10. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu. Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość;

5.11. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

5.12. W sytuacji wyczerpania którejkolwiek z puli nagród, Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora o zaistniałej sytuacji.

5.13. W przypadku, gdy wyczerpana zostanie pula nr 1 - o wartości 20 zł:

- na ekranie nadal będzie się pojawiała ikona v. 1; po jej wybraniu Uczestnik otrzyma nagrodę z najbliższej dostępnej puli wyższej wartości, tj. puli nr 2.
- Po wybraniu ikony puli nr 1, przy braku jej dostępności, Uczestnik zobaczy na ekranie ikonę puli wyższej, z której otrzyma nagrodę.
- W przypadku wcześniejszego wyczerpania puli nr 2, uczestnik otrzyma upominek z puli nr 3.

5.14. W przypadku, gdy wyczerpana zostanie pula nr 2 - o wartości 50 zł:

- na ekranie nadal będzie się pojawiała ikona v. 2; po jej wybraniu Uczestnik otrzyma nagrodę z najbliższej dostępnej puli wyższej wartości, tj. puli nr 3.
- Po wybraniu ikony puli nr 2, przy braku jej dostępności, Uczestnik zobaczy na ekranie ikonę puli wyższej, z której otrzyma nagrodę.
- W przypadku wcześniejszego wyczerpania puli nr 3, uczestnik otrzyma upominek z pozostałej dostępnej puli.

5.15. W przypadku, gdy wyczerpana zostanie pula nr 3 - o wartości 60 zł:

- na ekranie nadal będzie się pojawiała ikona v. 3; po jej wybraniu Uczestnik otrzyma nagrodę z najbliższej dostępnej puli niższej wartości, tj. puli nr 2.
- Po wybraniu ikony puli nr 3, przy braku jej dostępności, Uczestnik zobaczy na ekranie ikonę puli najbliższej dostępnej puli niższej, z której otrzyma nagrodę.
- W przypadku wcześniejszego wyczerpania puli nr 2, uczestnik otrzyma upominek z puli nr 1.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji.:

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Kostantynowska 7
95-200 Pabianice
reklamacje@sngevent.pl

6.2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Konkursu - na Punkcie Obsługi.

7.3. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie

7.4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

7.5. Z Konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.

7.6. Organizator, jak i SO SPV spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29

sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.

7.7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu – w Punkcie Obsługi Konkursu. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.9. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.10. Organizator Konkursu nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Konkursu.

7.11. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

7.12. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.