

REGULAMIN PROMOCJI "DYNIOBRANIE"

prowadzonego w dniu 26 października 2024 r. w Galerii Handlowej Echo w Kielcach

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:

- a) Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Promocji w Galerii Echo oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
- b) Galeria – Galeria Echo, położona przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 w Kielcach.
- c) Aplikacja – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Echo” w sklepach Appstore i Google Play, lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online/> zwana dalej „Aplikacją” lub „App”
- d) Klub Galerii Echo – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo-promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo-usługowych Galerii prowadzonym poprzez Aplikację.
- e) Uczestnik – osoba biorąca udział w Promocji.
- f) Czas trwania - Promocja rozpoczyna się 26 października 2024 r. (sobota) i trwa tego dnia od godz. 11:00 do godz. 19:00.
- g) Punkt Obsługi Promocji (POP) zlokalizowany jest na terenie Galerii w okolicy czerwonej sceny na poziomie -1, będzie czynny w dniu 26 października 2024 r. w godzinach od 11:00 do 19:00.
- h) Promocja – składa się z następujących etapów:
 - I. zarejestrowany Uczestnik Klubu Galerii Echo akceptuje treść niniejszego regulaminu;
 - II. Uczestnik dokonuje zakupów 26 października 2024 r. w godzinach 11:00-19:00 zakupu lub zakupów promocyjnych (wg zasad opisanych w par. 3);
 - III. Uczestnik dodaje w Aplikacji Klubu Galerii Echo dowód/ dowody zakupu, poprzez skanowanie paragonu na urządzeniu mobilnym za pomocą Aplikacji Klubu Galerii Echo;
 - IV. Uczestnik podaje w Punkcie Obsługi Promocji (poziom -1, obok sceny) odebraną nagrodę – dynię.
- i) Nagroda – korzyść jaką może uzyskać klient, który zrealizuje w POP.

- j) Organizatorem Promocji jest firma pod nazwą Marta Kaczmarz Singularity, z siedzibą: ul. Konstantynowska 7, 95-200 Pabianice, NIP: 7312062138 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „DYNIOBRANIE” – zwana dalej „Promocją”.
 3. Promocja organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Promocji (dalej: „Zleceniodawca”).
 4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Promocji – w dniu 26 października 2024 r. w Aplikacji, a także na stronie internetowej Galerii Echo <https://www.galeriaecho.pl>.
 5. Promocja skierowany jest do osób, które spełniają warunki bycia Uczestnikiem zgodnie z Regulaminem oraz są zarejestrowane w Aplikacji i które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
 6. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).
 7. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
 8. Wydanie nagród odbywa się zgodnie z § 3 ust. 1-6 Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 6 ust. 1-5 Regulaminu.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
3. Osoby, które spełniają warunki udziału w Promocji oraz zgłoszą udział w Promocji zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
4. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.
5. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania

zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji oraz akceptuje treść Regulaminu w App na swoim koncie.

6. Z Promocji wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Echo w Kielcach, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Promocji, administracji i właściciela Galerii Echo w Kielcach, Administrator oraz spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Echo, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Echo, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Promocji, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
7. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. W przypadku uczestnictwa w Promocji wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4 – 5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do odbioru nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej nagrody.
9. Zgłoszenie się Uczestnika do Promocji przy użyciu różnych danych osobowych stanowi rażące naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu i jest podstawą wykluczenia Uczestnika w Promocji bez prawa do ponownego wzięcia w nim udziału.
10. W Promocji nie mogą brać udziału osoby, które zostały wykluczone z jakiegokolwiek akcji promocyjnej (w tym loterii, sprzedaży premiowej lub Promocji), prowadzonego uprzednio przez Organizatora, lub spółkę zależną, w związku z naruszeniem przez te osoby Regulaminu danej akcji promocyjnej bądź powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do przeprowadzania takiej akcji promocyjnej.

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Uczestnik ma prawo otrzymać nagrodę po spełnieniu następujących wymogów:

- a) posiada Aplikację Klubu Galerii Echo i jest członkiem Klubu Galerii Echo (zaakceptował treść regulaminu Klubu Galerii Echo, wyraził co najmniej obowiązkowe zgody, nie zachodzą przesłanki do wykluczenia z uczestnictwa);
 - b) zaakceptował w Aplikacji Klub Galerii Echo warunki niniejszego Regulaminu do Regulaminu Klubu Galerii Echo, co oznacza również wyrażenie zgody na jego treść oraz potwierdzenie spełnienia warunków uczestnictwa opisanych w niniejszym Regulaminie, a także brak przesłanek do wyłączenia z bieżącego Promocji;
 - c) dokonał transakcji zakupów towarów/usług objętych w Regulaminie Promocji na łączną kwotę nie mniejszą niż 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, udokumentowaną wydaniem paragonów fiskalnych w dniu 26 października 2024 r. we wszystkich sklepach oraz punktach handlowo-usługowych i gastronomicznych określonych w Regulaminie Klubu Galerii Echo, w godzinach otwarcia Centrum oraz godzinach otwarcia sklepów i punktów znajdujących się w Centrum.
 - d) zeskanował paragon/paragony na kwotę nie mniejszą niż 10,00 zł brutto, z zaznaczeniem, że Uczestnik może zeskanować maksymalnie 10 paragonów w aplikacji Klubu Galerii Echo. Uczestnik może zeskanować maksymalnie 2 paragony z jednego sklepu lub punktu usługowego.
 - e) zamówił dostępną nagrodę w Promocji „DYNIOBRANIE”.
 - f) 26 października 2024 r. w godzinach od 11:00 do 19:00 okaże oryginały Dowodu/Dowodów Zakupów, które zostały zarejestrowane w aplikacji Klub Galerii Echo oraz odbierze nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wszystkich dowodów zakupu, na podstawie których wydane są nagrody.
 - 3. W przypadku nieokazania wszystkich dowodów zakupu zarejestrowanych w Promocji oraz nieokazania zarezerwowanej nagrody przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Promocji oraz ma prawo nie wydać mu nagrody.
 - 4. Uczestnik Promocji może maksymalnie odebrać 2 nagrody.
 - 5. Pula nagród wynosi 150 sztuk.
 - 6. Pula nagród może wyczerpać się przed planowaną godziną zakończenia pracy Stanowiska Promocyjnego i powoduje zakończenie Promocji.
 - 7. W Promocji nie biorą udziału paragony z następujących punktów handlowych i usługowych: eSmoking World, Kantor, Planet Cash, Totalizator Sportowy, Super Pharm, Apteka, Muzeum Wina, Bank.
 - 8. W Promocji wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Galerii Echo, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Promocji:

- a) produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - b) transakcje zapłaty za jakiekolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz, dokonane w dowolnym punkcie;
 - c) transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - d) spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - e) wpłaty i wypłaty bankomatowe;
 - f) za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - g) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - h) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - i) leki;
 - j) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
9. Aplikacja wyświetla w Promocji na bieżąco informacje o:
- a) osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o nagrodę;
 - b) puli nagród.
10. W Promocji obowiązują następujące zasady rejestracji paragonów w Aplikacji:
- a) wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto;
 - b) uczestnik może zarejestrować tylko dwa (słownie: dwa) Paragon z danego dnia, pochodzący z danego Sklepu;
 - c) do zamówienia nagrody, rejestrowane paragony muszą pochodzić z dnia Promocji;
 - d) pojedynczy Paragon można zarejestrować tylko raz;
 - e) w przypadku, jeśli z zarejestrowanego paragonu dokonano zwrot towaru, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu nagrody lub jej równowartości.
 - f) uczestnik może posiadać tylko jedno konto w App.
 - g) przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na

zarejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego, czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika.

11. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania oryginałów zarejestrowanych w Promocji Paragonów, w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 7 ust. Regulaminu.
12. Po zrealizowaniu nagrody wszystkie zarejestrowane Paragony tracą ważność i nie będą brane pod uwagę przy ubieganiu się o kolejną nagrodę.
13. Nagrody niewydane do godziny 19:00 w dniu Promocji pozostają własnością fundatora nagród.

§ 4 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM PROMOCJI

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Promocji przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Promocji, o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Promocji.

§ 5 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Promocji:
 - a) mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
 - b) mieć dostęp do Internetu;
 - c) posiadać odpowiednią prędkość łącza;
 - d) mieć dostęp do aplikacji „Klub Galerii Echo”.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Promocji.

3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 6 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Promocji, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: biuro@mallpromo.pl.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące akcji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas jej trwania na piśmie, na adres biura organizatora: Singularity Marta Kaczmarz, ul. Konstantynowska 7, 95-200 Pabianice.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 26.11.2024.
4. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika akcji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść roszczenia.
5. Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
6. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi Promocji pocztą (listem poleconym). O zachowaniu terminu dwóch tygodni decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego).
7. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 7 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Galerii Echo”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Promocji promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki

EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.

2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymania nagrody. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Promocji Promocyjnego mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji Promocyjnego i wyłącznie w celu realizacji Promocji „DYNIOBRANIE”, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_transparentnosci , https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_prywatnosci oraz w App na koncie Uczestnika.

1. § 8 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków

podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Promocji.

2. Nad przebiegiem Promocji czuwa Komisja w składzie: przedstawiciele Organizatora Promocji oraz przedstawiciel Galerii. Komisja zastrzega sobie prawo weryfikowania czy dany Uczestnik bierze udział w Promocji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Promocji do Regulaminu „Klubu Galerii Echo”.
3. W przypadku stwierdzenia przez Komisję, że Uczestnik dopuścił się naruszenia niniejszego Regulaminu Promocji do Regulaminu „Klubu Galerii Echo” lub przepisów powszechnie obowiązujących, mających zastosowanie do przeprowadzenia Promocji, Organizator dokona wykluczenia Uczestnika z Promocji. Uczestnik wykluczony z Promocji, nie może ponownie wziąć w nim udziału. Organizator nie ma obowiązku informowania o tym fakcie innych Uczestników Promocji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Promocji nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
5. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu Promocji oraz warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Regulaminie Promocji na stoisku POP oraz w aplikacji „Klub Galerii Echo”.
6. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.
7. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Promocji i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.
9. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
10. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin Promocji do Regulaminu „Klubu Galerii Echo”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

11. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Promocją będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.
12. Organizator zastrzega, iż w przypadku zamknięcia lub remontu odbywającego się w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepie/punkcie usługowym biorącym udział w Promocji, placówka ta jest wyłączona z Promocji na czas zamknięcia/remontu.
13. Organizator zastrzega, iż przy wydawaniu Nagrody nie są uwzględniane Dowody Zakupów, na których widnieje jakikolwiek zwrot produktu.