

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCJI „PROJEKT PLAŻA”

prowadzonego w dniu 6, 13, 20, 27 lipca i 3 sierpnia 2024 r. w Galerii Handlowej Echo w Kielcach

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:

- a) Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Programie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
- b) Galeria – Galeria Echo, położona przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 w Kielcach.
- c) Aplikacja – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Echo” w sklepach Appstore i Google Play, lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online/> zwana dalej „Aplikacją” lub „App”.
- d) Klub Galerii Echo – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo-promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo-usługowych Galerii poprzez Aplikację.
- e) Nagroda – korzyść, którą Uczestnik ma szansę uzyskać biorąc udział w Programie Promocyjnym „PROJEKT PLAŻA”, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- f) Uczestnik – osoba biorąca udział w Programie Promocji.
- g) Program Promocji polega na rejestracji paragonów za zakupy zrobione w trakcie trwania Programu oraz na spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- h) Czas trwania Programu Promocji – Program Promocji trwa w dniach 6, 13, 20, 27 lipca i 3 sierpnia 2024 r. (sobota) i trwa tego dnia od godz. 10:00 do godz. 18:00, lub do wyczerpania puli nagród.
- i) Organizatorem Programu Promocji jest spółka X5 Productions Sp. z o.o., z siedzibą: 85-502 Bydgoszcz, ul. Ludwikowo 1g, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000406268 NIP: 9671353150 (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Program Promocji będzie prowadzony pod nazwą „PROJEKT PLAŻA” – zwany dalej „Programem Promocji”

3. Program Promocji organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Programie Promocji (dalej: „Zleceniodawca”).

4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Programu Promocji – od 4 lipca do 3 sierpnia 2024 r. w Aplikacji, a także na stronie internetowej Galerii Echo <https://www.galeriaecho.pl/>.

5. Program Promocji skierowany jest do osób, które spełniają warunki bycia Uczestnikiem zgodnie z Regulaminem oraz są zarejestrowane w Aplikacji i które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.

6. Organizator oświadcza, że Program Promocyjny nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku,

ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).

7. Program Promocji stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.

8. Wydanie Nagród odbywa się w terminach określonych w § 6 ust. 3-6 Programu Promocji Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 7 ust. 1-5 Regulaminu.

9. Celem Programu Promocji jest uatrakcyjnienie oraz zwiększenie sprzedaży i odwiedzalności Centrum Handlowego Galeria Echo.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Programie Promocji jest dobrowolne.

2. Osoba zgłaszająca udział w Programie Promocji może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

3. Osoby, które spełniają warunki udziału w Programie Promocji oraz zgłoszą udział w Programie Promocji zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.

4. W Programie Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.

5. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnik potwierdza uczestnictwo w Programie Promocji akceptując Regulamin w App na swoim koncie.

6. Z Programu Promocji wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Echo w Kielcach, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Programu Promocji, Administracji i Właściciela Galerii Echo w Kielcach, Administrator oraz Spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Echo, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Echo, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Programu Promocji, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

7. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. W przypadku uczestnictwa w Programie Promocji wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4 – 5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do Nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG PROGRAMU PROMOCJI

1. Udział w Programie Promocji wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Galerii (dalej: „Sklepy”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych dokumentujących te zakupy (dalej: „Paragony”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

2. Warunkiem uczestnictwa w Programie Promocji jest wykonanie, w okresie trwania Programu Promocji, następujących czynności:
 - a) zarejestrowanie się jako użytkownik Aplikacji zgodnie z zasadami i procedurą opisaną w Aplikacji (z weryfikacją poprzez SMS);
 - b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz złożenie oświadczeń dotyczących akceptacji postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, jak również złożenie potwierdzenia, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i nie należy do grona osób nieuprawnionych do udziału w Programie Promocji;
 - c) dokonanie zakupów w Sklepach w dniach trwania Programu Promocji i zachowanie Paragonów;
 - e) rejestracja Paragonów w Aplikacji, z zaznaczeniem, że można tylko zarejestrować paragony za zakupy w dniach trwania Promocji, paragony z innych dni się nie liczą, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;
 - f) po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w ust. 6 i 9 poniżej – zgłoszenie w Aplikacji chęci odbioru wybranej Nagrody oraz wygenerowanie kodu odbioru Nagrody w Aplikacji, dostępnego po wygenerowaniu w zakładce Programu Promocji „Twoje nagrody i paragony”.
3. Zwycięzcami Programu Promocji (dalej: „Zwycięzcy”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnili warunki opisane w ust. 2 powyżej, a pula nagród na dany dzień nie została wyczerpana. Liczba dostępnych nagród w Programie Promocji jest ograniczona i wynosi 150 szt. w każdy dzień trwania Programu Promocji.
4. W Programie Promocji nie biorą udziału Paragony z następujących punktów handlowych i usługowych: eSmoking World, Kantor, Planet Cash, Totalizator Sportowy, Super Pharm, Apteka, Muzeum Wina, Bank.
5. W Programie Promocji wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Galerii Echo, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Programie Promocji:
 - a) produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - b) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz, dokonane w dowolnym punkcie;
 - c) transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - d) spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - e) wpłaty i wypłaty bankomatowe;
 - f) za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - g) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - h) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - i) leki;
 - j) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.

6. Warunkiem otrzymania Nagrody w Programie Promocji jest dokonanie rejestracji Paragonów w Aplikacji w liczbie i o wartości określonej w poniższej tabeli:

Nagroda	Minimalna wartość dającego się zarejestrować jednego paragonu	Łączna pula nagród w Programie Promocji	Nagroda na dany dzień Programu Promocji
Voucher na Gałkę lodóww Grycanie	50 zł	150 szt.	6 lipca 2024
Footbag z logotypem Echo	50zł	150 szt.	13 lipca 2024
Zestaw do malowania kamieni	50zł	150 szt.	20 lipiec 2024
Puszka wody kokosowej	50zł	150 szt	27 lipiec 2024
Voucher na koktajl do Grycana	50zł	150 szt	3 sierpień 2024

7. W Programie Promocji przewidziano do wydania w sumie 750 (słownie: siedemset pięćdziesiąt) Nagród, o łącznej wartości 8 915 zł (słownie: osiem tysięcy dziewięćset piętnaście złotych).

8. Aplikacja wyświetla w Programie Promocji na bieżąco informacje o:

- a) osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o Nagrodę;
- b) stanie Nagród Programu Promocji.

9. W Programie Promocji obowiązują następujące zasady rejestracji Paragonów w Aplikacji:

- a) Wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć dziesiąty złotych) brutto.
- b) Uczestnik może zarejestrować tylko jeden 1 (słownie: jeden) Paragon z danego dnia, pochodzący z danego Sklepu.
- c) Uczestnik może zamówić tylko jedną Nagrody w Programie Promocji.
- d) Do zamówienia nagrody, rejestrowane paragony muszą pochodzić z dnia Programu Promocji.
- e) Pojedynczy Paragon można zarejestrować tylko raz.
- f) W przypadku, jeśli z zarejestrowanego paragonu dokonano zwrot towaru, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu nagrody lub jej równowartości.
- g) Uczestnik może posiadać tylko jedno konto w App.
- h) Przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na zarejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego, czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika.

10. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania oryginałów zarejestrowanych w Programie Promocji Paragonów, w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu.

11. Po wybraniu dostępnej Nagrody wszystkie zarejestrowane Paragony tracą ważność i nie będą brane pod uwagę przy ubieganiu się o kolejną Nagrodę.
12. W przypadku wyczerpania puli Nagród, zgodnie z ust. 8 powyżej, Program Promocji zostaje zakończony.
13. Nagrody niewydane do godziny 18:00 w dniu Programu Promocji Programu Promocji pozostają własnością fundatora nagród.

§ 4 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM PROGRAMU PROMOCJI

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Programu Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Programie Promocji przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Programie Promocji, o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Programie Promocji.

§ 5 – NAGRODY

1. Nagrodami w Programie Promocji są: Vouchery do Grycana, footbągi z logo Echo Kielce, zestawy kamieni do malowania, wody kokosowe, vouchery na koktajle do Grycana
2. Aplikacja na bieżąco pokazuje liczbę dostępnych Nagród.
3. Liczba nagród jest limitowana w całym Programie Promocji.
4. W Programie Promocji Uczestnik może zamówić tylko jedną Nagrodę w każdym dniu trwania Programu Promocji.
5. W celu odbioru Nagrody należy zgłosić się w dniach 6, 13, 20, 27 lipca oraz 3 sierpnia w godzinach od 10:00 do 18.00 do Punktu Obsługi Programu Promocji na poziomie -1 Galerii Echo (przy czerwonej scenie) i okazać Obsłudze wygenerowany za pośrednictwem Aplikacji Kod Odbioru Nagrody, oraz oryginały zarejestrowanych Paragonów w wersji papierowej. Personel Punktu Obsługi Promocji oznaczy paragony, na podstawie których odebrano nagrodę. Tak oznaczone paragony nie podlegają procedurze zwrotów, zachowują jedynie prawo do wymiany towaru na inny o tej samej wartości lub za dopłatą, na towar o wartości wyższej.
6. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.
7. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
8. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 6 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Programie Promocji:
 - a) Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
 - b) mieć dostęp do Internetu;

- c) posiadać odpowiednią prędkość łącza;
 - d) mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane;
 - f) Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 80 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż 12.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Programie Promocji.
 3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 7 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Promocji, przysyłając stosowaną wiadomość email – na adres: biuro@x-5.pl
2. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres biuro@x-5.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Program Promocji „PROJEKT PLAŻA” w Klubie Galerii Echo”, najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Programu Promocji.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nr. telefonu, adres e-mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, jak również dokładny opis zdarzenia, jego datę i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Programu Promocji ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 8 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Galerii Echo”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Programu Promocji promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Programu Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Programu Promocji Promocyjnego.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Programie Promocji promocyjnym.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dane osobowe Uczestnika Programu Promocji Promocyjnego mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Programu Promocji Promocyjnego i wyłącznie w celu realizacji Programu Promocji „PROJEKT PLAŻA”, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.

7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_transparentnosci, https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_prywatnosci oraz w App na koncie Uczestnika.

§ 9 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Programu Promocji, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Programu Promocji.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Programu Promocji oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników Programu Promocji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Programie Promocji lub odstąpienia od udziału w nim.

3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Programu Promocji.

4. Niniejszy Program Promocji nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Programu Promocji i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.

6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.

7. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.