

REGULAMIN KONKURSU „BLACK WEEK!”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „BLACK WEEK” jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30-656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz Galerii Echo w Kielcach reprezentowanej przez spółkę EPP RETAIL - GALERIA ECHO Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Konstruktorskiej 12 A, w Warszawie (02-673) wpisanej do rejestru pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zlecniodawca”).
2. Konkurs odbywa się na terenie centrum handlowego Galeria Echo w Kielcach, położonego przy ul. Świętokrzyskiej 20 w Kielcach (25-406) (dalej „Galeria”) i jest adresowany do jego Klientów.
3. Konkurs rozpoczyna się 25.11.2022 (piątek) i trwa tego dnia od godz. 09:00 do 21:00, oraz 26.11.2022 (sobota) od godziny 09:00 do godziny 21.00. Jest to okres dokonywania zakupów w Konkursie, dokonywania zgłoszeń, rejestracji paragonów do Konkursu. Ogłoszenie i wydanie nagród odbywa się w terminie określonym w par. 3 ust. 4 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z par. 6 ust. 4 - poniżej.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej galeriaecho.online w aplikacji Klub Galerii Echo, oraz w Punkcie Obsługi Akcji na poziomie -1 Galerii Echo w czasie trwania Konkursu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Konkurs skierowany jest do osób zarejestrowanych na stronie internetowej galeriaecho.online lub w aplikacji Klub Galerii Echo pobranej ze sklepu Google Play lub App Store (zwanej dalej Aplikacją), które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs stanowi sprzedaż premiową i nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie, oraz zwiększenie sprzedaży i odwiedzalności Centrum Handlowego Galeria Echo.

§ 2

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna - posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów prawa cywilnego, która dokona rejestracji w Aplikacji.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, Zleceńodawcy lub Galerii, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Galerii oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie raz w ciągu dnia. Czyli jeden raz w dniu. 25.11 oraz jeden raz 26.11.2022.
6. Z uwzględnieniem zapisów ust. 9 poniżej - udział w Konkursie wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Galerii (dalej: „Sklepy”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych, dokumentujących te zakupy (dalej: „Paragony”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie, w okresie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, następujących czynności:
 - 7.1. zarejestrowanie się jako użytkownik Aplikacji zgodnie z zasadami i procedurą opisaną w Aplikacji (z weryfikacją poprzez SMS);
 - 7.2. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, które dostępne są w Aplikacji, oraz złożenie oświadczeń dotyczących akceptacji postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, jak również w zakresie potwierdzenia, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i nie należy do grona osób nieuprawnionych do udziału w Konkursie zgodnie z ust. 2 powyżej;
 - 7.3. dokonanie zakupów w Sklepach i zachowanie Paragonów;
 - 7.4. rejestracja Paragonów w Aplikacji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;
 - 7.5. po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w ust. 12 poniżej - zgłoszenie w Aplikacji chęci odbioru wybranej Nagrody oraz wygenerowanie kodu odbioru Nagrody (dalej: „Kod Odbioru”).
8. Zwycięzcami Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnili warunki opisane w ust. 7 powyżej. Liczba dostępnych nagród w Konkursie jest ograniczona.
9. W Konkursie biorą udział wyłącznie Paragony o wartości minimum 10 zł (słownie: dziesięć złotych), pochodzące z okresu Konkursu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz wystawione przez Sklepy, z wyłączeniem następujących punktów handlowych i usługowych: eSmoking World, Kantory, Planet Cash, Totalizator Sportowy, Super Pharm Apteka, Muzeum Wina, Banki.
10. W Konkursie wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Galerii Echo, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Konkursie:

- 10.1. produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
- 10.2. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz, dokonane w dowolnym punkcie;
- 10.3. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
- 10.4. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
- 10.5. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
- 10.6. za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
- 10.7. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
- 10.8. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
- 10.9. leki;
- 10.10. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
11. Warunkiem otrzymania Nagrody w Konkursie jest dokonanie rejestracji Paragonów w Aplikacji w liczbie i o wartości określonej w poniższej tabeli:

Nagroda	Minimalna wymagana łączna wartość Paragonów	Łączna pula nagród w konkursie
25.11.2022	- karta podarunkowa 100 zł	300 zł 300 szt.
26.11.2022	- karta podarunkowa 100 zł	300 zł 300 szt.
12. W sumie w Konkursie przewidziano do wydania 600 (słownie: sześćset) Nagród, o łącznej wartości 60 000 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych). Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby dostępnych w Konkursie Nagród w trakcie jego trwania. O tym fakcie Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez Aplikację.
13. Aplikacja wyświetla na bieżąco informacje o osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o daną Nagrodę oraz pozostałej do wydania w Konkursie liczbie Nagród.
14. Po zarejestrowaniu Paragonów w Aplikacji Uczestnik może zdecydować, którą z wymienionych w ust. 11 powyżej nagrodę wybiera. Warunkiem jest dostępność nagrody (do wyczerpania puli każdej z nagród przewidzianej na każdy dzień).
15. W Konkursie obowiązują następujące zasady rejestracji Paragonów w Aplikacji:
16. Wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto.
17. Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Paragonów otrzymanych za zakupy z jednego dnia.

18. Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 2 (słownie: dwa) Paragony z danego dnia, pochodzące z tego samego Sklepu.
19. Zakup musi być dokonany w dniach 25 i/lub 26 listopada 2022 roku.
20. Pojedynczy Paragon można zarejestrować tylko jednokrotnie. Przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na zarejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika. Rejestracji nie podlegają Paragony na transakcje niższe niż 10 zł.
21. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania zarejestrowanych w Konkursie Paragonów w wersji papierowej w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu.
22. Po wybraniu dostępnej Nagrody wszystkie zarejestrowane Paragony tracą ważność i nie będą brane pod uwagę przy ubieganiu się o kolejną Nagrodę.
23. W przypadku wyczerpania puli Nagród, zgodnie z ust. 13 powyżej, Konkurs zostaje zakończony.
24. Nagrody niewydane do godziny 21:00 ostatniego dnia Konkursu pozostają własnością fundatora nagród.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są Karty podarunkowe wartości 100 zł.
2. Aplikacja na bieżąco pokazuje liczbę dostępnych Nagród. Uczestnik przy odbiorze nagrody ma prawo wyboru nagrody z danej kategorii wyłącznie wśród tych Nagród, które pozostały jeszcze niewydane danego dnia.
3. Uczestnik po wyborze nagrody w Aplikacji nie ma możliwości zmiany tej nagrody na inną nagrodę.
4. W celu odbioru Nagrody należy zgłosić się dnia 25.11 (piątek) lub 26.11 (sobota) w godzinach od 09:00 do 21.00 do Punktu Obsługi Konkursu zlokalizowanego na poziomie -1 w pobliżu sceny, okazać wygenerowany za pośrednictwem Aplikacji Kod Odbioru Nagrody, oraz oryginały zarejestrowanych Paragonów w wersji papierowej. Personel Punktu Obsługi Konkursu oznaczy paragony, na podstawie których odebrano nagrodę. Tak oznaczone paragony nie podlegają procedurze zwrotów, zachowują jedynie prawo do wymiany towaru na inny o tej samej wartości, lub za dopłatą, na towar o wartości wyższej. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.
5. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
6. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są spółki:

EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, oraz

EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywane dalej łącznie „Administratorem”) tj. Administrator danych osobowych Aplikacji określony w Regulaminie Aplikacji, który dostępny jest w Aplikacji, a którego akceptacja jest warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie zgodnie z §1 ust 6, a także §2 ust 7 pkt 2. niniejszego Regulaminu.

3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Aplikacji. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść.

4. We wszelkich kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu należy się kontaktować z wyznaczonym przez Administratora Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych wysyłając wiadomość e-mail na adres: rodo@epp-poland.com

§ 5

WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Urządzenie techniczne, dzięki któremu Uczestnik bierze udział w Konkursie (telefon typu smartphone) musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora:

- a. mieć dostęp do Internetu;
- b. mieć odpowiednią prędkość łącza (powyżej 1Mbit/s);
- c. mieć dostęp do stron www – przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane;
- d. posiadać wbudowany aparat fotograficzny o rozdzielczości minimum 1MB;
- e. organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji 80+ lub przeglądarki Safari w wersji 14+.

2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.

3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „Komisja”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, w tym uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik wszedł w posiadanie paragonów - w sposób inny niż w związku z zakupem w ramach Konkursu - jak również w sytuacji, kiedy istnieją uzasadnione zastrzeżenia czy liczba paragonów związana jest z zakupem jako konsument, a ponadto w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń co do oryginalności i autentyczności czy czytelności paragonów (np. przerobione, sfalszowane itp.), Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia niezbędnych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przestać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail: biuro@mallpromo.pl, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od jej otrzymania.
4. Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu. Prawo do składania reklamacji, przysługuje od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 28 września 2022 roku. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Mall Promo Sp. z o.o., 30-656 Kraków, ul. Ossowskiego 3A lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: biuro@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przestać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail). Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie i warunkach Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie galeriaecho.pl oraz w Aplikacji. W szczególności Organizator ma prawo do powiększenia puli dostępnych nagród oraz do wydłużenia okresu Konkursu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email - na adres: biuro@mallpromo.pl.
7. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem biuro@mallpromo.pl.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
9. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.