

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „MOJA ZIEMIA - MÓJ DOM”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Moja Ziemia - mój Dom”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest firma KAREVA Justyna Suduł, 14-200 Ława, ul. Grunwaldzka 13, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego Echo, którego właścicielem jest EPP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 22 (Q22), kod pocztowy 00-133 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000541969, o kapitale zakładowym 115 850,00 złotych, NIP 7010463225, REGON 360749590.

§ 2 Definicje

1. Akcja Promocyjna - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – okres trwający w dniach **23.04.2022.**
3. Centrum Handlowe – Centrum Handlowe Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce.
4. Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie jednym dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawioną na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wykluczeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) **o wartości co najmniej 50,00 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto w celu odebrania Nagrody.
Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu (faktury) w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 50,00 zł brutto nie daje podstawy do odbioru wielokrotności nagród.
Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej dwa razy.
5. Punkty Obsługi Akcji Promocyjnej – jedno oznaczone miejsce w Centrum Handlowym.
Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w sobotę, 23 kwietnia, w godz. 11:00-19:00, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej – nagroda lub nagrody, o których mowa w §5 Regulaminu.
7. Uczestnik/ Uczestnicy Akcji Promocyjnej – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.

8. Osoba Najbliższa – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
9. Regulamin Akcji Promocyjnej – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej raz dziennie.
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, dokonujące zakupów na fakturę VAT w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,

- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w § 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji z Dowodem Zakupu.
2. Po weryfikacji przez hostessę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie oraz opieczętowaniu okazanych dowodów zakupu w celu ich wykluczenia z ponownego wykorzystania, Uczestnik Akcji Promocyjnej otrzymuje Nagrodę.
3. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
4. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.

§ 5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej za dokonanie zakupów o wartości powyżej 50 zł są nagrody (poduszki - 100 sztuk; kubki - 100 sztuk, worki bawełniane - 100 sztuk) z nadrukowanymi pracami lub ich elementami wyłonionymi przez Jury w konkursie plastycznym „Moja Ziemia - mój Dom”.
2. O wyborze nagrody decyduje uczestnik.
3. Od każdej wydanej Nagrody Organizator przekazuje 3 zł brutto na rzecz Fundacji Mam Marzenie.
4. Łączna pula nagród wynosi: 300.
5. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
6. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
7. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
8. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej;
9. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej i Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie,
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.